

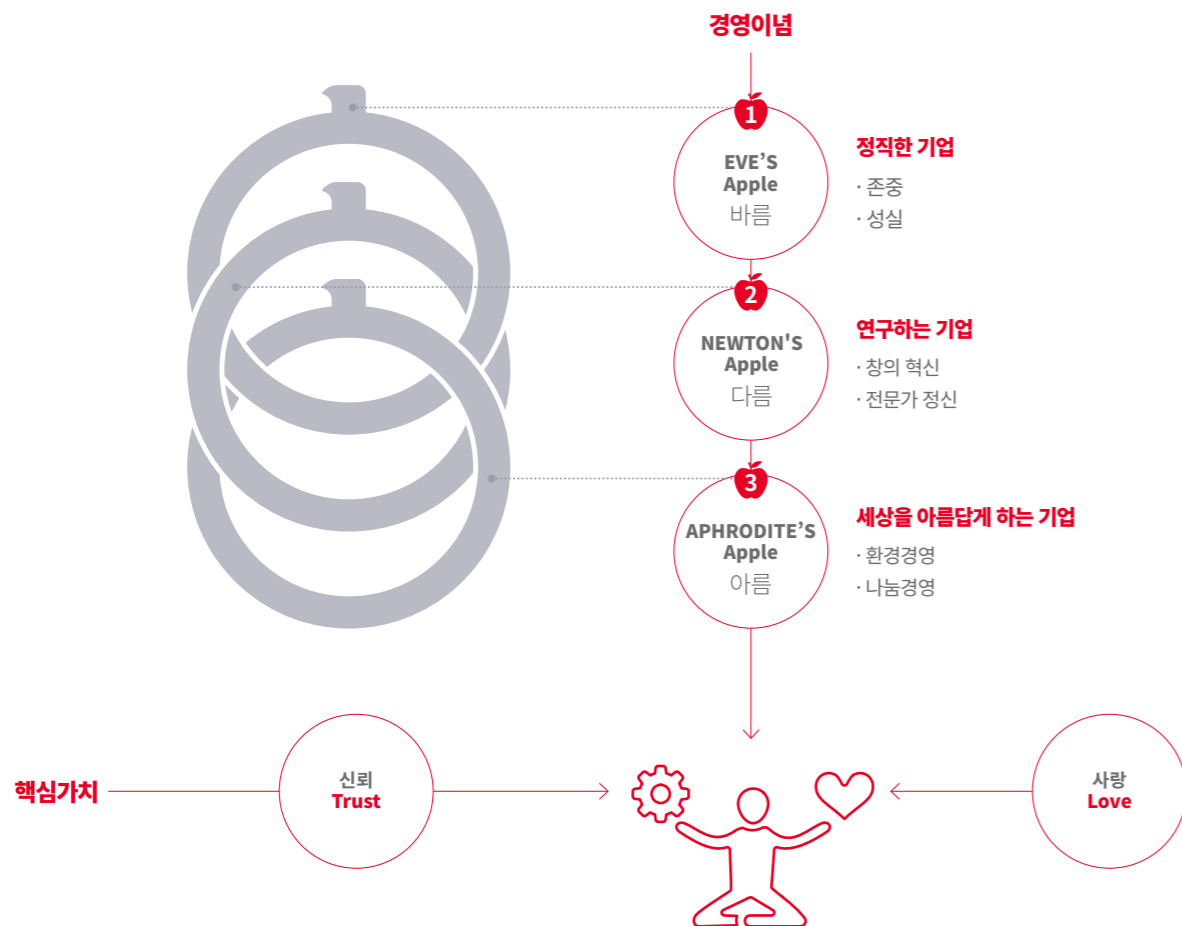
# **COSMAX SUSTAINABILITY MANAGEMENT 2022 STRATEGY & DATA REPORT**



# 경영이념 및 핵심가치

## 경영이념 및 핵심가치

도덕을 상징하는 “이브의 사과”, 과학을 상징하는 “뉴턴의 사과”, 그리고 아름다움을 의미하는 “아프로디테의 사과”, 코스맥스는 이 세 의미에 담은 경영철학을 추구합니다. '바름'이라는 원칙, 기술의 차별성을 강조하는 '다름', 그리고 '아름'이라는 가치를 통해 세상을 아름답게 만들기 위한 기업을 만들어 나아가고 있습니다. 이는 '신뢰'와 '사랑'을 바탕으로 올바른 경영을 실현하고자 하는 코스맥스의 의지입니다. 코스맥스는 2022년에는 '세계 최고의 연구소를 만들자', '사업 체질을 디지털로 전환하자', '소비자에게 더 가까이 다가가자'라는 경영 키워드를 선언하였습니다. 이는 연구소, 디지털, 소비자라는 중요한 키워드를 기반으로 한 지속 가능한 성장을 추구하기 위한 의지의 표현입니다. 코스맥스는 앞으로도 고객사, 파트너사, 그리고 사회와 함께 성장하며, 더 나은 세상을 만들기 위해 꾸준히 나아갈 것입니다.



# 코스맥스그룹 중장기 경영전략

## 경영전략

### 미션

Mission

세계인 모두가 자유롭고 아름답게 자신의 가치를 표현하고 건강한 삶을 누릴 수 있도록 바른 도움이 된다.

### 비전

Vision

디지털과 데이터를 기반으로 뷰티·건강산업의 세계 중심이 되어 고객과 함께 뉴 호라이즌으로 성장한다.

### 중점추진전략

Priority promotion strategy



\* OBM(Original Brand Manufacturing, 제조자 브랜드 개발생산): 화장품 개발 및 위탁생산을 넘어 마케팅과 브랜딩 기획까지 제공하는 서비스

## 2022년 경영키워드



세계 최고의 연구소를 만들자



사업 체질을 디지털로 전환하자



소비자에게 더 가까이 다가가자

## 2022년 코스맥스 주요 ESG 추진 방향



# 사업전략 및 목표수립 내 ESG 이슈 고려

코스맥스는 2022년 경영활동에 대한 영향을 고객사 및 최종소비자, 임직원, 협력사, 투자자 및투자기관, 공동연구기관, 지역사회·NGO로 구분하여 인식하였습니다. 이에 따른 경영전략과 활동을 추진하였으며, 각 이해관계자별로 적합한 소통 채널을 통해 관심 이슈와 요구를 파악하고 논의된 이슈를 경영전략에 반영할 수 있도록 하였습니다.

## 이해관계자별 ESG 이슈에 따른 이해관계자 니즈 및 향후전략

구분	이슈	고객사	임직원	투자기관	협력사	공동연구기관	지역사회	향후 추진전략
환경	기후변화 대응	· 글로벌 기후변화 대응에 따른 경영전략 채택	· 친환경 비즈니스 확대	· ESG 전략 수립 여부 및 타당성	· 협력사 대상 기후변화 관련 모니터링	· 기후변화 관련 연구 과제 추진 여부	· 미래 기후변화에 대한 대응 활동 추진	기후변화에 대한 경영활동의 범위확대 (공장에서 본사 및 해외법인으로 단계적 확대 추진)
사회	고객 커뮤니케이션	· 최종 소비자 니즈 파악을 통한 제품 출시 및 품질경영	· 코스맥스의 환경 영향성 및 미래 세대를 위한 준비 사항	· 고객사 니즈에 맞는 경영전략으로 경영 활동 안정화	· 국내외 고객사 커뮤니케이션을 통한 수주 확대	-	-	경영전략 다변화에 따른 고객 커뮤니케이션의 전략 다각화
환경	친환경 제품 및 패키지	· 친환경 패키지 관련 파트너사 확보	· 친환경 패키지 관련 파트너사 확보 및 니즈 파악	· 최종 소비자 니즈 파악을 통한 제품 출시	· 상용화 가능한 친환경 제품 및 패키지 출시	· 패키지 공동 개발 과제 추진	-	친환경 패키지 확대를 통한 에코 프로젝트 지속 추진
경제	R&D 및 지식재산권 확보	· 친환경 및 신기술 확대	· 코스맥스 본연의 기술력 향상 및 연구 기반 마련	· 경제 가치창출이 가능한 기술 확보	-	· 공동연구개발 추진	-	코스맥스 본연의 기술력 향상을 통한 세계 최초 및 독자 R&D 성과도출
사회	인재 경영 및 육성	-	· 일하기 좋은 일터 및 신규 직원 유치	-	-	· 우수 연구 인재 육성	· 지역인재 육성	임직원의 만족도 향상과 우수 인재의 지속 유치
사회	리스크 매니지먼트	· 품질 리스크 최소화	· 경영 리스크 최소화를 통한 경영 안정성 추구	· 재무, 비재무 리스크 최소화 및 효과적인 관리	-	-	· 공장 지역 내 환경, 사회 부정적 영향 최소화	재무적 요소뿐만 아니라 비재무적 요소에 대한 전사 차원의 리스크 매니지먼트 확대 적용
경제	경영전략 다변화	-	· 미래 사업 먹거리 마련	· 미래 사업 먹거리 마련	· 미래 사업의 확장성	-	-	경영전략 다변화에 대한 활동 가속화
경제	비즈니스 파트너 확보 및 협업 추진	-	· 공동 연구 및 브랜드 개발을 통한 기회 확대	· 경제 가치창출이 가능한 파트너 확보	· 우수 협력사 대상 인센티브 제공	-	-	실질적인 성과를 창출할 수 있는 파트너사의 확보와 밀착관리 수행
사회	공정거래 및 동반성장	-	· 거래 과정의 투명성과 공정성	-	· 거래 과정의 합리성과 투명성 제공	-	-	상법, 공정거래법, 하도급법 등에 대한 상시 모니터링 등 위법사항 제로화
사회	사회공헌	-	· 전략적 사회공헌	-	-	-	· 지역에 대한 적합한 사회공헌 활동	전략적 사회공헌으로 최종 소비자에 대한 기업 이미지 제고
경제	국내외 경제가치 창출	-	· 지속적인 매출 창출	-	· 공유가치창출 비즈니스 추진	-	· 공장 확장을 통한 지역경제 활성화	흑자 경영을 위한 기반 마련
경제	공동 연구 추진	-	· 실질적인 연구 성과를 창출할 수 있는 연구 파트너 확보	· 안정적인 주가관리	· 우수 협력사와의 공동연구 개발	· 화장품 소재 관련 개발 다양화 등	-	우수 협력기관 및 파트너사와의 공동연구를 통한 실질적인 연구성과 창출
경제	투자 사업 추진	-	· 자금 운용에 적합한 사업 추진	-	· 뷰티 스타트업 육성	-	-	우수 스타트업에 대한 투자활동 추진

# 인재경영

## 코스맥스 인재상

코스맥스 경영 이념에 따라 바름(바른 태도), 다름(남다른 비전), 아름(아름다운 마음)으로 신뢰와 사랑을 실천하는 인재를 추구하며, 함께 나아가고자 합니다.



## 인재 채용

### 채용원칙

코스맥스는 함께 성장할 수 있는 사람들을 우선으로 채용하고 있습니다. 기업의 비전과 가치에 맞는 인재를 찾고, 그들이 조직과 함께 미래에 발전하고 성공할 수 있는 환경을 제공합니다.

### COSMAX Career Prep 프로그램

코스맥스는 다양한 채널을 활용하여 인재 채용에 관한 정보를 제공하고 있습니다. 'COSMAX Career Prep' 프로그램은 캠퍼스 리크루팅 및 온라인과 오프라인 상담회를 통해 잠재적 인재들에게 접근합니다. 또한, 코스맥스의 유튜브 채널은 공개 채용에 대한 미리보기, 채용 관련 질의응답, 채용 토크 등 다양한 콘텐츠를 제공합니다. 이를 통해 입사 지원자들은 코스맥스를 더욱 깊이 이해하고, 자신이 지원하는 직무에 대한 확신을 가지도록 도움 역할을 하고 있습니다.

### 온라인 채용 소식 채널

코스맥스는 채용 정보를 제공하는 SNS 채널을 운영하고 있습니다. 인스타그램, 페이스북 및 유튜브를 통해 채용 정보를 다양한 형태의 콘텐츠로 배포하여 취업준비생에게 제공하고 있습니다. 유튜브로는 현직자들이 직무에 대해 해설하는 콘텐츠를 공유하였고, 지원자들에게 직무에 대한 실질적인 정보와 일상적인 업무 경험 등을 제공하여 회사에 대한 이해를 높일 수 있도록 하였습니다. 이를 통해 코스맥스는 채용 절차와 직무에 대한 투명성을 제공하고 지원자들과의 소통을 강화하며, 최적의 인재를 발굴하는 데에 기여하고 있습니다.



채용 인스타그램    채용 페이스북    채용 페이스북

## 승진과 보상

코스맥스는 2021년에 OKR을 도입하고 Pilot 운영을 성공적으로 수행하여 기반을 마련했습니다. 이후 2022년에는 "코스맥스만의 OKR"을 기반으로 비전을 설정하여 조직 구성원들의 작업 방식을 혁신적으로 변화시키고자 했습니다. 사업 다각화에 따른 업무 방식 변화의 필요성을 인지하고, 하향식 접근법을 통해 구성원들의 일치성, 업무의 가치와 의미에 대한 성찰, 원활한 소통, 협업, 인정과 격려를 강조하는 문화를 조성하기 위해 노력했습니다. 개별 상담과 Caring 프로그램을 도입하여 구성원들의 역량을 향상시키고 긍정적인 변화를 이끌어냈습니다. Build up, Cheer up, Round up과 같은 단계를 거치면서 구성원들의 역량을 개발하고 성장시키며, 조직 전반에 걸쳐 OKR 운영 시스템을 도입하여 직원 평가와 소통 활동을 적극적으로 추진하고 있습니다. 또한, 우수한 성과 사례를 공유하고 분기별로 포상을 실시하여 직원들의 동기 부여를 강화하고 있습니다. 코스맥스의 OKR 시스템은 외부 보고 요구 사항에 맞추어 혁신, 협업, 성과 향상을 강조하는 도구로서, 조직의 성과를 더욱 높이는 데 큰 역할을 합니다.

## 제안제도

코스맥스는 2021년부터 직원 제안 제도를 운영하고 있으며, 업무효율성, 생산성, 품질 향상, 비용절감 및 환경·안전 사고 예방 등을 주제로 다루고 있습니다. 직원제안은 적합한 시 추진하고 이에 따른 보상을 제공합니다.

구분	연간 총 제안건	보상금
2021	8,199건	261,338,220원
2022	17,206건	568,094,899원

**제안건 연간 109.8% 증가**  
**제안 보상금 117.3% 증가**

## 역량강화

### 코스맥스그룹 교육체계

코스맥스는 점점 심화되고 있는 무한경쟁 환경에서 지속가능한 성장을 이끌 인재 육성 시스템을 마련하고 있습니다. 코스맥스인은 그룹의 교육체계에 따라 글로벌 역량, 직무별 전문성을 강화시킬 수 있으며, 이를 통해 코스맥스의 핵심가치와 자부심을 갖춘 인재로 성장하여 코스맥스가 미래 성장동력을 견인하는 조직으로 거듭날 수 있도록 하고 있습니다.



### e-러닝 학습플랫폼 '스마트코스MAX' 활용 확대

코스맥스는 코로나 시대를 경험하며 임직원을 위한 e-러닝 학습 플랫폼인 '스마트코스MAX'를 2021년부터 도입해 운영하고 있습니다. 약 25,000개 과정, 31,000개의 다양한 교육 콘텐츠를 제공하고 있으며, 자발적 학습을 통해 역량을 강화하고 성장할 수 있도록 아낌없는 지원을 하고 있습니다. 또한, 직원들의 참여를 독려하기 위해 매월 S-COMAXer 어워드 이벤트를 진행하고 있으며, 최고의 S-COMAXer를 선정해 소정의 상품을 제공하고 있습니다. 2022년에는 스마트코스MAX를 통해 임직원의 약 25%, 수강자 1인당 평균 5개의 강의를 수강하였습니다. 앞으로 디지털 전환이 점점 가속화되면서, 온라인 교육은 더욱 활발해질 것으로 예상됩니다.

### 교육실적

#### 법정필수교육

코스맥스의 임직원들은 법적으로 요구되는 필수교육을 제공 및 이수하고 있습니다. 이를 통해 코스맥스는 관련 법률 및 규정을 준수하고, 조직 내의 모든 구성원이 기본적인 법적 지식과 업무 수행에 필요한 법적 규정들을 숙지하고 준수할 수 있도록 보장하고 있습니다.

직장내 장애인 인식개선 교육 이수 : 89.7%, 1,056명  
직장내 성희롱 예방 교육 이수: 88.5%, 1,042명

### 직무전문교육

과목구분	수료자(명)
인문교양, 자기계발	234
직무전문성 향상 (실무교육)	223
비전공유	137
생산성 향상(PPT, 엑셀 등)	91
경영일반	62
회사 제도, 조직 안내	62
IT 역량 강화	50
외국어	35
리더십, 커뮤니케이션	23
커뮤니케이션	3
합계	920

### R&I 센터 연구원 특화 교육환경 조성

코스맥스는 연구원 역량 강화를 위한 사내 컨퍼런스 등 자체 교육 프로그램을 운영하고 있습니다. 또한, 자율 연구시간 운영을 통해 개개인이 자발적으로 창의적인 연구를 수행하도록 지원하는 등 혁신적인 연구환경 조성을 위해 노력하고 있습니다.

### 해외주재원 육성 프로그램

코스맥스는 글로벌 기업으로서 해외 지사에 파견할 해외주재원을 적극적으로 육성하고 있습니다. 매년 12월 해외주재원에 대한 수요조사를 통해 인력 Pool을 확보하여, 해외법인 및 원적회사 담당임원에 해당 인력 Pool을 공유하여 의견을 수렴합니다. 이후 원적회사 인사부서에서 1차적으로 검토하고, 경영진에서 최종 검토 후 파견 여부를 결정합니다. 이렇듯, 코스맥스는 해외주재원 후보자를 선발, 육성하여 준비된 인재가 주재원으로 파견되어 글로벌 리더로 성장할 수 있도록 체계적으로 관리하고 있습니다.

## 여성증진

### 고용 성평등 추진

코스맥스는 성차별 없는 채용 및 보직 발령을 지향하고 있습니다. 2022년 기준 '여성 임직원비율'과 '여성 팀장비율'은 각각 49.5%와 34.8%로, 전체산업 기준 각각 38.1%, 21.8%, 동종업종 기준 31%, 15% 보다 크게 상회하는 수준입니다.

#### 여성 임직원비율

49.5%

#### 여성 팀장 비율

34.8%

### 여성 직원간 멘토링 활동

코스맥스는 2022년에 총 82건의 멘토링 활동이 있었으며, 그중에 여성 직원 간 멘토링 활동은 39건이었습니다.

## 커뮤니케이션

### 신규 직원 멘토링

코스맥스 멘토링 프로그램의 목표는 새로 입사한 직원들이 기업 내에 신속하게 적응하며, 조직 내 교류를 촉진하고 네트워킹 기회를 확장함으로써, 멘토와 멘티 사이의 리더십과 팔로워십을 고도화하는 것에 있습니다. 멘토링 프로그램은 임직원 중 추천 선발된 멘토들과 신입사원들을 대상으로 하는 멘토링 그룹을 통해 운영됩니다. 멘토 1인당 멘티 2인이 매칭되어, 멘토링 세션 1회 당 1인 최대 4만원의 지원을 제공했으며, 우수조 선발 및 시상상을 통해 동기 부여를 진행했습니다. 멘토링 프로그램은 1회당 총 3개월 동안 진행되었으며, 5회의 멘토링 세션으로 구성되었습니다. 이 중 3회는 일반 활동으로 점심시간이나 퇴근시간을 활용하여 약 1시간 동안 진행, 2회는 특별 활동으로서 업무 시간을 최대 2시간 동안 활용하여 3시간 이상 진행되었습니다.



### 경력직 대상 경영진간담회

코스맥스는 경력직으로 영입된 직원들이 조직 문화에 순조롭게 적응할 수 있도록 지원하며, 그들의 직무 수행과 회사 문화에 대한 피드백을 수렴하기 위해 최고 경영진과의 간담회를 개최하였습니다. 경력직원들과 코스맥스의 미래를 위한 전략적 방향성을 함께 모색하고 향후 회사의 방향성에 대한 비전 공유를 나누었습니다.

### 소통활동

<b>동호회 활동</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 사내 동호회 개설 지원</li> <li>• 축구, 야구, 독서, 탁구, 등산 동호회 운영</li> <li>• 동호회 활동 지원금 지급</li> <li>※ COVID-19 정부지침 완화로 활동 재개(22.06.01부)</li> </ul>
<b>부서별 모임</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 매년 5월, 12월 진행</li> <li>• 부서별 단합 및 친목도모를 위한 지원금 지급</li> <li>※ COVID-19 정부지침 완화로 활동 재개(22.06.01부)</li> </ul>

## 협력하는 노사문화

코스맥스는 노사간의 협력과 소통을 촉진하기 위해 다양한 노력을 기울이고 있습니다. 상호간의 이해와 신뢰를 토대로 함께 성장할 수 있는 노사문화를 조성하고, 효율적인 협업, 긍정적인 조직문화를 구축하여 모든 구성원이 함께 성공할 수 있는 환경을 만들고자 합니다.

### 노사협의회 운영 현황

코스맥스는 경영진과 직원 간의 원활한 소통과 노사간의 이해관계 일치를 추구합니다. 이를 위해 분기별 1회, 총 연간 4회에 걸쳐 노사협의회를 개최하며 안전, 보건, 보상 등의 중요한 이슈를 집중적으로 논의합니다. 2022년에는 전 안전에 대해 피드백을 제공하였고, 총 21건의 건의사항에 대한 개선 조치를 이행하였습니다.

시행주기	분기별 1회 / 연간 4회
안전	안전, 보건, 보상 등의 중요 이슈

2022년 총 21건 건의사항 조치  
100% 이행 완료

### 주요 안전

- 작업 안전 환경 개선 (화물차 출차 시 후진 보조)
- 직무에 따른 업무 급증기간 중 탄력근무제 활용 범위 확대
- 인권 관련 커뮤니케이션 채널 사내 홍보
- 연구실 보건 시설 확대

## 건강증진

코스맥스는 사무직, 연구직, 생산직별로 상이한 근무환경에 따라 발생할 수 있는 건강 리스크를 예방하고 있습니다. 이를 위해 체계적인 건강검진 및 특수건강 검진을 주기적으로 실시하고 있습니다. 검진 결과에 따라 각각의 직원들에게 개별적인 건강 관리를 제공하고 있으며, 필요한 경우에는 건강 상담을 추가적으로 제공하여 개인의 건강 상태에 대한 더 깊은 이해를 돕습니다. 또한, 건강검진 및 사후관리 과정을 통해 임직원들의 건강 상태를 지속적으로 추적하고 개인별 건강 상담일지를 관리하고 있습니다.

### 대상별 특별관리

#### 유소견자 추적 관리

구분	인원(명)	비율(%)
수검자	389	94.3%
비수검자	22	5.7%
유소견자	41	10.5% (수검자대비비율)

	일반건강검진 추적관리대상	특수건강검진 추적관리대상
인원(명)	184	86

### 임산부 직원 특별관리

코스맥스는 임산부 직원에 대한 개별 특별 건강관리를 제공하고 있습니다. 임신 중인 상태뿐만 아니라 출산 후 육아휴직 기간 시 발생할 수 있는 건강 문제 발생 시 휴직 중이라도 공유를 요청하여 추적 관리를 수행하고 있습니다.

### 금연 프로그램

코스맥스는 경기 분당 보건 금연센터와 연계하여 임직원을 대상으로 금연프로그램을 운영하고 있습니다. 2023년 참가자 총 10명 중 6명이 금연에 성공하였으며, 매년 프로그램에 참가할 임직원을 모집하여 성공적인 금연을 함께 이룰 수 있도록 지원할 계획입니다.

## 일과 삶의 균형

코스맥스는 임직원들의 행복이 개인적인 만족을 초월해 조직의 발전과 사회적 가치 형성에 중요한 역할을 한다는 점을 인식하고 있습니다. 이를 실현하기 위해 코스맥스는 '인권/안전, 자기실현, 복지, 그리고 조직문화'라는 네 가지 핵심 원칙을 바탕으로 쾌적하고 행복한 근무 환경 조성에 노력을 기울이고 있습니다.

<b>유연근무제 실시</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 부서별 자율 실시</li> <li>• 재택근무, 시차출퇴근</li> </ul>
<b>연장근무 최소화 관리</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 부서별 연장 근무 축소 권고</li> <li>• 관리부서 KPI 목표 설정 및 관리</li> </ul>
<b>가정의 날 운영</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 매주 수요일 정시 퇴근 문화 정착</li> <li>• 17시 통근버스 전노선 운영</li> </ul>
<b>연차축진제 운영</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 연차축진을 통한 개인의 일과 삶의 균형을 도모</li> <li>- 2021년 전체 근로자 평균 연차 활용률 92%</li> </ul>

### 복리후생 제도

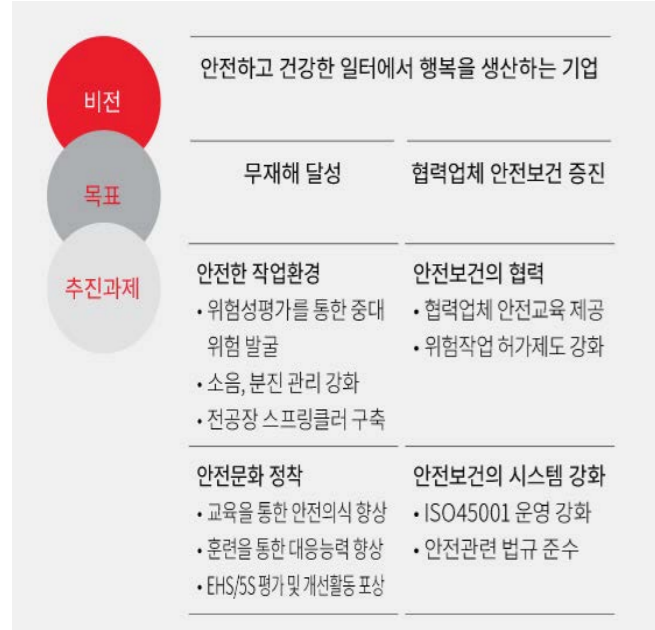
<b>01 경조금 지급</b> - 본인/가족 결혼, 회갑 등 각종 경조사시 경조금 및 경조 휴가 부여	<b>07 사원근무복 지급</b> - 하계, 동계 근무복 지급 (화성 및 평택 근무지)
<b>02 종합검진진단 지원</b> - 팀장이상 연 1회 지원	<b>08 휴가제도</b> - 하계휴가(3일)실시 ※ 6~10월 중 본인선택
<b>03 사원식당 운영</b> - 각 사업장별 급식 제공 - 중식 및 석식 지원	- 장기휴가 사용 장려 - 유연근무제 실시
<b>04 통근 셔틀버스 운영</b> - 출퇴근 통근/셔틀버스 운영 (화성 및 평택 근무지)	<b>09 휴양시설</b> - 리솜리조트, 대명리조트, 금호리조트, 해비치 호텔/리조트, 오크밸리, 휘닉스 파크
<b>05 장기근속 포상</b> - 장기근속자에 대한 포상	<b>10 동호회 지원</b> - 사내 동호회 활동비 지원
<b>06 사원판매 운영</b> - 가정의 달 및 명절기념 사원 판매 운영	<b>11 기타</b> - 온/오프라인 사내 어학교육 지원 (영어, 중국어, 일본어 등) - 부서별 문화행사 지원



# 안전한 코스맥스

코스맥스는 안전경영을 최우선 가치로 추구하며, 생산 및 연구 개발(R&D)과정에서 체계적인 관리를 통한 안전사고 제로화를 추진하고 있습니다. 직원들과 이해관계자들의 건강과 안전을 위한 안전보건 경영시스템 운영 및 정기 안전보건 교환연을 실시하여 사고 위험을 최소화하기 위한 노력을 기울이고 있습니다.

## 안전경영 체계



### 안전보건경영 방침

- ① 안전보건을 최우선 가치로 인식하고 지속적 개선을 위한 목표와 실천계획을 수립하여 적극적으로 실천한다.
- ② 국내 및 관련 국가의 안전보건법규 및 규정을 엄격히 준수하고 이행한다.
- ③ 사업활동 전과정에 대한 위험성 평가를 실시하여, 위험성 감소 대책을 수립 및 이행한다.
- ④ 전 임직원이 안전보건 활동에 참여할 수 있도록 다양한 의사소통 체계를 구축한다.
- ⑤ 안전보건 방침 및 목표를 달성하기 위해 근로자 및 이해관계자에 대한 체계적인 교육 훈련을 실시한다.

### 안전보건경영시스템 인증

코스맥스는 국내외 전 사업장에 대하여 ISO 45001을 취득하여 매년 외부 심사를 통해 유지하고 있습니다. 부서별 목표를 수립하고 개선사항을 이행함으로써 안전경영시스템을 지속적으로 개선하고 있습니다.



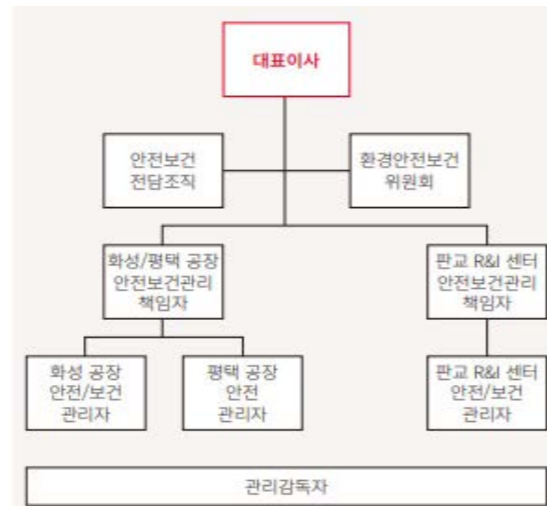
## 안전보건 조직

### 환경안전보건위원회

코스맥스의 환경안전보건위원회는 환경, 안전, 보건 실무 부서 외에도 생산, 품질, 구매 및 공급망 관리(SCM), 지원, 연구 부문의 실무 부서 장들로 구성되어 있습니다. 환경안전보건위원회는 대표이사, 안전보건책임자, 보건관리 담당임원, 안전관리 담당임원, 안전관리자, 보건관리자로 구성된 사용자 위원 6명과 근로자대표와 근로자위원 5명으로 총 12명으로 구성됩니다.

### 2022 주요 안전

안전보건방침, 산업재해 발생 현황, 안전보건교육에 관한 사항, 위험성평가 결과, 작업환경측정 진행 현황, 임직원 건강관리, 근로자대표 선정 등



구분	2020	2021	2022
안전관리자	2명	4명 (2명 ↑)	4명 (-)
보건관리자(간호사)	-	2명 (2명 ↑)	2명 (-)

# 생산 안전관리

### 기본방향

코스맥스는 안전하고 쾌적한 작업환경을 위해 5S와 안전보건활동을 생활화하고 있습니다. 매월 임원, 팀장, 실장으로 구성된 평가 조직이 작업장을 순회하여 5S를 평가하며 위험요소를 발굴합니다. 코스맥스는 정기회의를 통해 발굴된 위험요소에 대한 개선상태를 모니터링하고, 직원들의 참여를 촉진하기 위해 분기별로 포상을 실시하고 있습니다. 2022년 연간 총 평가 결과, 생산 및 물류, 지원부서 등에서 발생한 지적건에 대한 개선율은 100%를 달성하였습니다.

※ 5S: Sifting(정리), Sorting(정돈), Sweeping(청소), Standardizing(표준화), Sustaining(유지)

### 작업환경 안전

#### 작업환경 모니터링

코스맥스는 작업환경 측정을 연 2회 (상, 하반기) 정기 수행하고 있습니다. 유해인자를 측정한 공정 수는 화학사업장 총 58개였으며, 전체 공정에서 노출기준 초과 결과는 없었습니다. 평택 사업장의 측정 대상 공정 수는 19개였으며, 전체 공정에서 노출기준 초과 결과는 없었습니다.

## 유해인자 Zero

### 작업환경 고도화

코스맥스는 2022년 내 총 1,281,698 천원의 안전투자를 통해 시설 및 시설물에 대한 안전점검, 안전시설 개선, 안전관련 물품 및 보호구 구입, 안전보건교육/훈련, 안전진단 및 컨설팅 등을 수행하여 작업환경을 고도화하였습니다.

### 안전교육

코스맥스는 다양한 안전교육 프로그램을 운영하고 있습니다. 온, 오프라인으로 진행되는 정기안전교육, 채용 시에 제공되는 안전보건교육, 특별안전교육, 관리감독자를 위한 교육과 응급처치에 대한 교육이 포함됩니다. 또한, 일용직 근로자 발생시에도 작업 시작 전 안전교육 이수 후 현장투입을 원칙으로 하고 있습니다.

교육과정	단위	이수자
오프라인 정기안전교육	명	1,274
온라인 정기안전보건교육		2,537
채용 시 안전보건교육		150
특별안전교육		51
관리감독자 교육		68
응급처치교육		175
누적 명		4,773

교육과정	시간	이수자
관리감독자 교육	1회/년 16시간	68명
응급처치교육	법정의무 x 근로자 대상 추가 교육	171명

### 잠재 리스크 발굴 및 개선

#### 사업장 안전리스크

코스맥스는 안전보건상의 위험을 최소화하기 위해 연 1회 정기 및 수시 위험성 평가를 실시하고 있습니다. 위험성 평가는 위험요소를 식별하고, 발생 빈도와 강도를 고려하여 위험 등급(A~F)을 결정하는 과정입니다. 코스맥스는 도출된 위험 등급에 따른 개선 방안을 마련하여 실시하고 있습니다.

위험요소 발굴 현황	2020	2021	2022
위험요소 발굴 건 수	632건	687건	222건
개선률	98%	100%	94%

**개선률 93.6%**

#### 공장 안전점검

코스맥스는 월 1회 공장안전점검을 통해 잠재리스크를 발굴하고 개선활동을 진행하고 있습니다. 연간 총 리스크 발굴 및 개선실적의 합계는 222개로 도출되었으며, 전 요인 100% 개선 조치가 완료되었습니다.

### 협력업체 안전보건

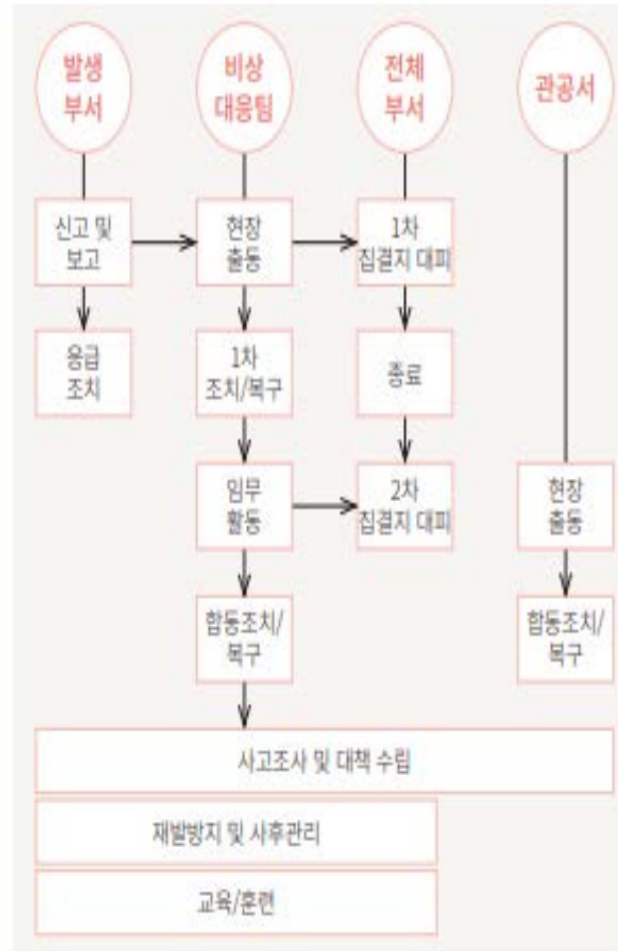
코스맥스는 협력업체를 대상으로 안전보건 수준을 평가하고 있습니다. 자사 생산 공장에 상주하는 협력사와 수급 협력사를 구분하여 평가를 연 1회 정기 평가를 수행하며, 올해 평가를 받은 협력사는 40개사였습니다. 향후 이들에 대한 안전보건 수준을 향상할 수 있도록 지원하고 모니터링을 수행할 계획입니다.

#### 협력업체 안전보건 협의체 운영

코스맥스는 협력업체 임직원의 안전보건관리를 위해 8개 협력사와 안전보건협의체를 구성하여 중대재해처벌법 사례 및 협력업체 안전보건 방침 등이 공유했으며, 도급업체 순회점검을 통해 개선사항이 발굴되어 작업장 환경이 고도화되었습니다.



## 비상사태 대응 프로세스



## 비상사태 구분

구분	종류
안전사고/화재 및 천재지변 발생	- 사업장 내 인적/물적 사고 및 화재
	- 사업장 및 주변지역 사고
	- 원료 및 벌크의 폐수/우수관 유입
환경/화학물질 사고	- 폐기물 운반 중 사고
	- 화학물질 유·누출 사고
질병/전염병 발생	- 질병 및 전염병(바이러스성) 발생

## 안전 사고 비상사태 대응

코스맥스는 임직원이 불시에 발생하는 사고에 대응할 수 있도록 비상사태 대응 프로세스를 운영하고 있습니다. 비상사태 대응 프로세스는 코스맥스 사업장에서 발생할 수 있는 여러 비상상황에 대응할 수 있도록 작성되었으며, 정기적으로 임직원 대상으로 모의 훈련을 실시하여 비상상황 대응 역량을 강화하고 있습니다.

## 비상대피훈련

코스맥스는 중대재해 발생에 따른 대응훈련, 비상대피 훈련, 화학물질 누출 및 화재폭발에 따른 비상대응 훈련, 록 붕괴 사고 시 비상사태 대응 훈련을 실시하였습니다.



## 안전시설 및 장비

### 사고대비 시설

코스맥스의 생산시설 내에 구비되어 있는 안전관련 시설은 스프링쿨러, 자동심장충격기, 비상사위기, 가스감지기 등이 있습니다. 또한, 제조 과정에서 발생할 수 있는 안전사고를 체계적으로 관리하기 위해 제조실에 인터록 시스템이 구동되고 있습니다. 위험물은 별도의 공간과 케이스 내에 보관하여 안전사고에 대응할 수 있도록 관리하고 있습니다. 생산시설 내에서 자주 발생하는 사고 중 하나는 지게차에 의한 인명 피해입니다. 이에 따라 지게차 운행 시 주변 사람들에게 시각적으로 주의를 줄 수 있는 라인빔을 탑재하고, 인체를 인식할 수 있는 후방카메라를 설치하였습니다.



### 보호장비

작업자가 각종 위험물질에 신체에 직접적인 노출로 인한 피해를 막기 위해 마스크, 모자, 방진복, 고글 등 각종 보호구를 지급 및 착용하도록 하고 있습니다. 또한, 위험물은 별도로 지정된 구역 내에 보관하며 안전을 위한 보관함을 사용하고 있습니다.



개인별 보호장비      위험물 보관함

## 연구소 안전관리

### 환경안전보건위원회

코스맥스의 환경안전보건위원회는 환경, 안전, 보건 실무 부서 외에도 생산, 품질, 구매 및 공급망 관리(SCM), 지원, 연구 부문의 실무 부서 장들로 구성되어 있습니다. 환경안전보건위원회는 대표이사, 안전보건책임자, 보건관리 담당임원, 안전관리 담당임원, 안전관리자, 보건관리자로 구성된 사용자 위원 6명과 근로자대표와 근로자위원 5명으로 총 12명으로 구성됩니다.

### 2022 주요 안건

안전보건방침, 산업재해 발생 현황, 안전보건교육에 관한 사항, 위험성평가 결과, 작업환경측정 결과 및 개선현황, 임직원 건강관리 등

### 연구원 안전교육

코스맥스 연구소는 분기 1회 정기 안전교육을 실시하였으며, 채용 및 작업환경이 변경될 시 수시 교육을 진행하였습니다. 2022년 연간 총 누적 2,130명이 교육을 수료하였으며, 관리 감독자 교육은 65명이 수료 완료하였습니다.

### 안전평가

코스맥스 연구소에서는 정기적이고 수시로 안전 관리 및 활동을 수행하고 있습니다. 안전 관리 및 활동에는 공정표 작성, 유해 및 위험요인 파악, 위험성 평가 회의, 위험성평가 교육, 안전점검, 지속적인 개선 등이 포함됩니다. 이 과정에서는 근로자들의 의견을 수렴하고 활동에 반영하고 있습니다. 안전 평가 활동에는 다양한 안전 관련 자료들을 검토합니다. 이에는 안전자료, MSDS(물질안전자료시트), 작업표준 및 절차서, 작업환경측정자료, 건강검진 결과, 그리고 기타 관련자료들이 포함됩니다. 이를 통해 기계(설비) 및 전기, 화학, 생물학적 요인을 평가하고 작업 특성과 환경 요인을 함께 확인합니다.

### 연구소 안전관리 시설



연구소 내 집진기

비상사위 장치

### 제3자 위험성 평가 결과

2022년에 수행한 제3자 위험성 평가 결과에 따르면, 전체 공정에서 개선 이전의 위험도는 1,545이었고, 전체 개선 이후의 위험도는 1,077로 감소될 것으로 예상됩니다. 이는 위험도가 약 31% 이상 감소하는 것을 의미하며, 산업재해 예방에 효과적일 것으로 평가되었습니다.

### 작업환경 모니터링

코스맥스 연구소는 작업환경 측정용 연 2회(상, 하반기) 정기 수행하고 있습니다. 연구소 내 측정 대상 유해인자는 총 10개로, 상반기 및 하반기 측정 결과 노출기준 초과 수치는 없었습니다.

## 유해인자 Zero

## 안전 커뮤니케이션

코스맥스는 임직원의 근무 안전을 위해 다양한 콘텐츠를 사내 게시판에 게시하여 커뮤니케이션하고 있습니다. 안전 수칙, 사고 예방 교육, 안전 보건 자료 등 다양한 콘텐츠를 제공하여 임직원이 안전에 대한 정보를 쉽게 접하고, 안전에 대한 의식을 높일 수 있도록 하고 있습니다. 이를 통해 안전사고를 예방하고, 임직원의 안전을 지키기 위해 노력하고 있습니다.



# 준법·윤리

## 윤리경영

코스맥스는 비즈니스 활동을 통해 지속가능한 성장을 추구하는 "정직한 기업"으로 인정받고자 합니다. 이를 위해 코스맥스는 윤리경영 체계를 강화하고 윤리적 가치와 원칙을 준수하기 위한 행동 지침인 윤리강령을 제정하였습니다. 코스맥스는 윤리강령을 제정하고 윤리경영을 실천함으로써 고객, 협력사, 사회와의 신뢰와 협력 관계를 강화하고, 긍정적인 기업 이미지를 유지하는 것을 목표로 하고 있습니다.

### 임직원 윤리강령 전문

#### 1. 법과 윤리를 준수한다

- 1.1 개인의 존엄성과 다양성을 존중한다
- 1.2 법과 상도의에 따라 공정하게 경쟁한다
- 1.3 정확한 회계기록을 통해 회계의 투명성을 유지한다
- 1.4 정치에 개입하지 않으며 중립을 유지한다

#### 2. 깨끗한 조직문화를 유지한다

- 2.1 모든 업무활동에 공과 사를 엄격히 구분한다
- 2.2 회사와 타인의 지적재산을 보호하고 존중한다
- 2.3 건전한 조직 분위기를 조성한다.

#### 3. 고객, 주주, 근로자를 존중한다

- 3.1 고객만족을 우선가치로 삼는다
- 3.2 주주 가치 중심의 경영을 추구한다
- 3.3 근로자의 복리 향상을 위해 노력한다

#### 4. 환경, 안전, 건강을 중시한다

- 4.1 환경친화적 경영을 추구한다
- 4.2 인류의 안전과 건강을 준수한다

#### 5. 글로벌 기업으로서 사회적 책임을 다한다

- 5.1 기업으로서 지켜야 할 기본적 책무를 성실히 수행한다
- 5.2 현지의 사회문화적 특성을 존중하고 상생을 실천한다
- 5.3 사업 파트너와 공존공영의 관계를 구축한다

### 인권정책

코스맥스는 인권 보호에 대한 중요성을 인식하고, 이를 실현하기 위해 본사 및 글로벌 사업장에서 인권 정책을 수립하고 있습니다. 이는 정책은 모든 조직 구성원들의 인권을 존중하고 보호하는 것을 목표로 합니다. 코스맥스는 조직 내외에서 발생할 수 있는 인권 위험을 최소화하고, 존엄성과 인권을 존중하는 글로벌 기업으로서의 역할을 수행하고 있습니다.

### 코스맥스 인권정책 중 운영지침

#### 운영 지침

- 1) 인권존중
- 2) 강제노동 금지
- 3) 차별 금지
- 4) 아동 및 약소자 노동 금지
- 5) 근로 시간
- 6) 임금
- 7) 결사의 자유

코스맥스는 인권 관련 의견을 청취하기 위한 상시 소통 채널을 운영한다. 모든 임직원과 협력사는 고충 및 건의사항을 해당 채널을 통해 상시 접수할 수 있다. 임직원과 협력사는 고충 처리함과 사내 신문고 제도를 통해, 이외 이해관계자는 고객센터 등을 통해 의견 전달이 가능하다. 코스맥스는 제보자의 익명성과 정보의 비밀을 보장하며 의견에 대한 신속한 조치를 위해 최선의 노력을 다하고 검토 및 조치 결과를 제보자에게 제공한다.

### 공급망 인권침해 예방 활동

코스맥스는 인권에 대한 범위를 임직원뿐만 아니라 협력사, 지역사회 등 다양한 이해관계자를 포함하여 이행을 확대하고자 합니다. 2018년, 국내 화장품 업계에서 최초로 국제공정무역기구(FLO)가 수여하는 국제공정무역(Fairtrade@Work) 인증을 획득하였습니다. 공정무역은 불공정한 무역 구조로 인하여 빈곤한 삶을 이어나갈 수 밖에 없는 개발도상국의 농민 및 노동자의 권리를 보호하고 장려하기 위한 개념으로, 기업 내 소비 과정에서 적용할 수 있는 가치를 우선적으로 적용한 사례가 되었습니다. 코스맥스의 사내공정무역은 기업에서 직원 휴게실, 카페테리아, 구내 식당 등에서 공정무역 인증 제품을 사용하도록 장려하는 것을 골자로 하여, 공정무역 제품 소비를 통해 윤리적인 무역인식을 갖는 데 동참하고 있습니다.



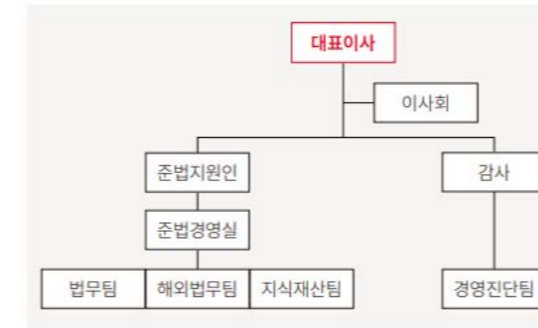
국제공정무역(Fairtrade@Work) 인증

# 준법경영 추진체계

코스맥스는 공정하고 투명한 업무 수행을 위해 준법통제 기준을 명문화하여 회사의 건전한 발전과 신뢰를 확보하기 위한 준법경영 활동을 수행하고 있습니다. 준법지원인을 선임하여 청탁금지법 가이드, 하도급 분야 법무 가이드, 공정거래법 관련 가이드 등을 제공하고, 경영위원회를 통해 회사 운영상의 준법 사항을 점검하는 역할을 수행하고 있습니다. 또한, 법무, 해외법무, 지식재산 분야로 구분되는 지원 조직을 갖추어 준법통제 기준 준수 관련 사전 예방 활동 및 점검 활동을 수행하여 코스맥스의 준법경영을 실천할 수 있도록 지원하고 있습니다.

## 준법윤리경영 조직 체계

준법윤리경영 조직 체계



### 준법지원인

전용석	1974.09	이사	고려대학교 법학대학원 지식재산권전공 삼성전자 (주)KT 코스맥스(주) 법무담당 이사, 변호사
-----	---------	----	---

### 준법지원인의 주요활동

일자	내용	상대방	주요경력
2022.1~2022.12	회사내부지시, 홍보	관련부서 게시	청탁금지법 가이드 제공, 하도급 분야 법무 가이드 제공
2022.1~2022.12	회사내부지시, 홍보	관련부서 게시	공정거래법 관련 가이드 제공
2022.1~2022.12	교육	임직원	청탁금지법 준수 교육(신규직원 교육) 준법지원인 제도 관련 교육
2022.1~2022.12	회사운영사항 점검	임직원	경영위원회 참가(회사운영상의 준법사항 점검)

### 준법지원인 지원조직

부서(팀)명	직원수(명)	직위(근속연수)	주요 활동내역
법무팀	2	부장 외(2년 2개월)	준법통제기준 준수 관련 사전 예방활동 및 준법 점검활동
해외법무팀	?	과장 외(2년 5개월)	준법통제기준 준수 관련 사전 예방활동 및 준법 점검활동

## 법무관리

코스맥스는 정직, 투명성, 윤리를 기반으로 한 준법·윤리경영 체계를 추구하며, 이를 위해 준법·윤리경영 이념을 가지고 있습니다. 회사 내에서는 명확하고 체계적인 규정을 마련하여 모든 임직원이 준법·윤리경영을 준수하도록 의무화하고, 교육 프로그램을 통해 윤리적 가치와 행동의 중요성을 강조합니다. 내부통제시스템을 활용하여 준법·윤리경영을 모니터링하고, 임직원들은 언제든지 위반사항을 신고할 수 있는 신뢰성 있는 제도를 운영합니다. 이를 통해 코스맥스는 투명하고 윤리적인 경영을 실현하며, 기업의 명성과 신뢰를 높이는데 주력하고 있습니다.

계약검토 및 법률자문요청에 대한  
4명영업일 이내 회신 성공률 **81%**

## 법무관리 시스템

코스맥스는 현업부서의 계약 업무를 지원하며, 이를 통해 분쟁 리스크를 감소시키고 다양한 규제와 법률 이슈에 대한 법률 자문을 제공합니다. 법무팀은 업무의 원활한 진행을 위해 신속하게 검토를 수행하고 사내 변호사를 통해 효율적인 법률 대응을 지원합니다. 또한, 계약 관련 법률 리스크를 예방하고 현업부서의 계약 업무를 용이하게 하기 위해 계약서의 표준화를 실시하고 법무검토 시스템을 통해 계약서의 등록 수를 늘리며 LMS(Legal Management System)를 사용하는 현업자의 편의를 증진시키고 있습니다. 또한, 계약 체결 전 법률 검토, 표준화된 계약서, 법률 자문 제공, 그리고 법률 리스크 예방을 위한 교육 등 다양한 요소들이 포함되어 있어 계약 관련 법률적 위험을 최소화하고 업무의 원활한 진행을 지원하고 있습니다.



법무관리 시스템

### 법무역량강화 교육

코스맥스는 법무 역량 향상을 위해 다음과 같은 활동을 실시하고 있습니다. 법무팀은 법무역량교육을 수강하고 해당 내용을 내부에서 전파하여 팀 전체의 전문성을 향상시키고, 현업부서에 법률 자문을 제공하는 데 도움을 주고 있습니다. 또한, 변호사연수에 참가하여 소송실무 능력을 향상시키고, 신입직원을 대상으로 법무 기본 사항 교육을 실시하여 입사자들에게 법무 관련 기본 지식을 제공하고 있습니다.

### 법무역량강화를 위한 법무팀원 교육수로 총 3건

- 중대재해처벌법 김앤장 세미나 참여
- 내부회계관리제도 웨비나 수강 (삼정회계법인)
- 임금피크제 웨비나 수강 (울촌)



## 반부패

코스맥스는 '바름(정직한 기업)'을 경영 이념으로 삼아 청렴한 기업문화 조성에 노력하고 있습니다. 이를 위해 그룹 임원과 신입사원을 대상으로 청탁금지법, 중대재해처벌법, 공정거래 3법에 관한 교육을 실시하고 있습니다. 이러한 교육은 법규 준수와 윤리적인 행동을 강조하며, 회사 내부에서의 투명하고 공정한 업무 수행을 장려하는 기반으로 작용하고 있습니다. 코스맥스는 향후 더 많은 직원들이 법적 규제와 윤리적인 가치에 대해 인식하고 준수할 수 있도록 지원하고, 투명하고 정직한 기업문화를 구축하고자 합니다.

## 커뮤니케이션 채널 운영

코스맥스는 비윤리적인 행위를 근절하기 위해 신고 및 고충처리 채널을 운영하고 있습니다. 신문과 제도를 통해 경영진에게는 익명으로 제보가 가능하며, 온라인 및 오프라인으로 상시 운영되고 있습니다. 제보된 내용은 철저한 보안 유지를 거쳐 적절한 답변과 사후처리가 이루어지며, 내외부 이해관계자들은 법무팀 또는 경영진단팀을 통해 비윤리 신고를 할 수 있습니다. 제보자의 신상정보는 비밀로 유지되며, 신고자 보호 의무를 준수하고 있습니다. 이를 통해 코스맥스는 조직 내부 문제를 조기에 발견하고 해결하며, 비윤리적인 행동을 방지하고 제거하기 위한 노력을 지속하고 있습니다.

## 2022년 신고건 및 처리결과

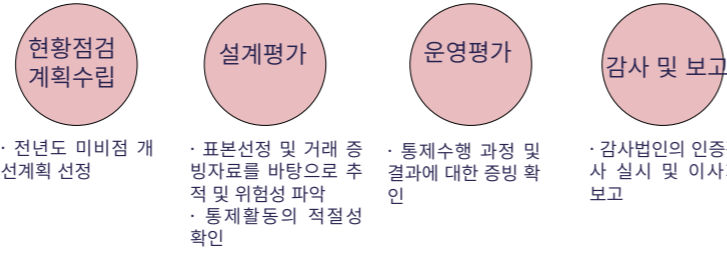
총 신고접수 5건  
- 전 접수건 조사 후 처리 100%

## 재무관리

### 내부통제시스템

코스맥스는 제3자로부터 내부통제시스템의 적절성을 매년 평가받고 있으며, 2022년도 평가 결과 내부감시장치가 효과적으로 운영하고 있다는 의견을 수신하였습니다. 매년 사업연도 관리비 비용분석 등에 대한 내부회계관리 운영실태를 점검하여 이사회에 보고하고 있습니다. 코스맥스는 잠재적인 위험과 부정행위를 탐지하고 예방하여 건전한 경영과 투명성을 유지하기 위해 노력하겠습니다.

#### 내부회계 관리제도 수행프로세스



### 내부회계 신고제도

코스맥스는 회사의 내부회계관리규정 위반을 방지하기 위해 내부신고제도를 운영합니다. 이 내부신고제도는 신고자의 신원을 보호하며, 신고와 관련된 모든 상황에서 신고자에게 직접적이거나 간접적인 불이익을 주는 대우를 하지 않습니다.

### 자금 집행 및 세금

코스맥스는 자금 집행에 대하여 일반비용지급, 정기비용 지급, 투자금액 집행, 외상매출채권 담보대출 등에 따라 별도의 기준을 부여하여 처리하고 있습니다. 또한, 해외 사업장에 대하여 영업 활동에 따른 조세 법규 및 정책을 엄격하게 준수하고 공개하고 있습니다.

### 조세관리

코스맥스는 국내외 사업장의 세금 법규 및 정책을 준수하고 있습니다. 조세 구조 차이를 이용한 국가간 소득이전을 금지하고, 조세 회피 거래 및 조세 피난처 이용을 하지 않으며, 납세자로서의 책임을 가지고, 신의성실의 원칙을 지킵니다. 조세 부담을 부당하게 경감하거나 상업적 실질이 없는 조세구조를 사용하지 않습니다. 모든 거래 시 각 국가별 세법의 차이점을 인식하여 세무 리스크를 방지합니다. 세무 조정 사항의 적정성, 산출 세액 계산의 정확성, 당기 법인 세자산의 차감 납부 처리, 지방 소득세 계산의 정확성, 당기 손익 이의 계정으로 인식되는 당기 법인세 및 이연 법인세 회계 처리의 정확성을 검토하여 조세 관련 업무를 철저히 수행하고 있습니다. 코스맥스는 조세 정보를 투명하게 공개하는 활동을 지속하여 기업시민으로서 납세 의무를 이행할 것입니다.

구분	2022년
한국	36,327
중국	8,410
인도네시아	1,725
태국	2.5
일본	63
합계	4,653

단위: 백만원

# 정보보안

## 정보보호 정책

코스맥스는 정보보안 고도화에 주력하기 위해 조직, 규정, 실행계획, 내외부 검사, 사고대응, 전사교육 등을 체계적으로 관리하고 있습니다. 내부 규정과 지침을 개정하여 전사 정보보안 수준을 향상시키고, 법적 준거성 검토를 통해 지적 재산과 영업 비밀을 보호하고 있습니다. 또한 정보보안 체계 강화와 로드맵 수립을 통해 중요 정보의 무결성, 가용성, 기밀성을 보장합니다. 또한, 경쟁사 간의 산업 스파이 활동 및 내부자에 의한 기밀정보 유출로부터 중요 정보를 보호하는 노력을 기울이고 있습니다.

### 정보보호 선언문

'코스맥스(주)는 회사가 소유하고 있는 중요한 자산의 유출 및 파괴를 예방하고 비즈니스 연속성을 유지하기 위하여 기반 정보 시스템의 안정적 운영을 보장하며, 정보 보호 사고로부터 사업상 손실을 최소화 하기 위해 정보보호 관리체계(ISMS : Information Security Management System)를 구축 및 운영한다.

### 정보보안 지침

코스맥스는 2022년 내 정보보호 규정, 정보자산 관리, 정보기술 보안, 보안사고 대응, 인력 보안 지침 등 총 10가지 기준을 제정하여 정보관리에 대한 수준을 고도화하였습니다.

### ISO27001 인증



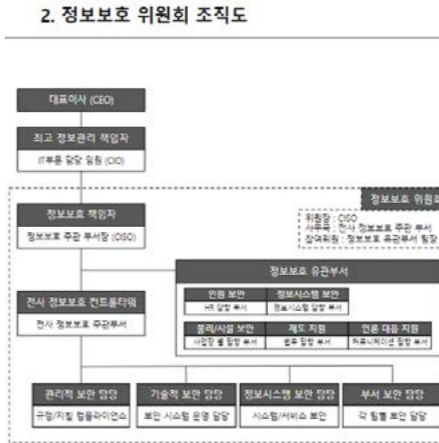
## 정보보호 체계

### 정보보안 전담조직

#### 정보위원회

코스맥스는 최고 정보보호 책임자(CISO: Chief Information Security Officer)를 비롯하여 최고 정보관리 책임자(CIO), 정보보호 유관 부서, 전사 정보보호 컨트롤타워, 관리적 보안 담당자, 기술적 보안 담당자, 정보시스템 보안 담당자, 부서 보안 담당자로 구성되며, 정보보호 위원회를 운영하여 사안별 보안대책의 협의, 조정, 계획 및 실적 등에 관한 사항을 합의합니다. 필요 시에는 실무협의회의를 구성하기도 합니다.

#### 전담부서



### 보호대상 자산과 대응방법

코스맥스는 지적 재산, 정보시스템 및 IT 장비, 고정자산, 업무 환경의 보안성을 관리합니다. 정보시스템의 정보보호 기능 여부와 업무 손상 가능성, 정보 자산 가치, 보안 관련 투자 필요성 등을 평가하는 보안성 검토를 수행합니다. 또한, 정보보호 관점에서 신규 시스템 도입과 구축을 검토하고, 위험 분석을 통해 기밀성, 무결성, 가용성에 영향을 미칠 수 있는 위험 요소를 식별하여 통제 수단을 구현합니다. 보안 장애 대응 절차를 마련하고, 장애 발생 시 장애 보고서를 작성하며 재발 방지 활동을 수행하여 업무 안정성을 유지합니다.

### 보안 강화 활동

코스맥스는 방화벽, 가상 사설망, 침입 방지 시스템, 네트워크 접근 제어 등을 사용하고 있습니다. 또한, 모니터링을 강화하여 전산문서의 보안을 관리하고, 정보보안 실행 로드맵을 수립하여 사고 예방 및 대응 대책을 마련하고 있습니다. 코스맥스는 보안 적용 네트워크를 구축하여 외부에서 안전하게 접속할 수 있는 환경을 제공하고, 오피스365의 보안성을 향상시키기 위해 EMS(Enterprise Mobility & Security)를 도입하였습니다. 또한, EDR 백신 프로그램을 도입하여 실시간 보안 관제와 모니터링을 수행하고, 악성 코드 침해 사고 발생 시 포렌식 분석을 통해 사후 대응과 사전 예방을 진행하는 시스템을 구축하였습니다. 외부 직원들에 대해서는 정보보안 센터와 개인정보 수집 이용 동의서를 요구하여 보안을 강화하고 있습니다.

## 리스크 관리 체계

### 내부 감사 활동

보안 감사 활동은 웹/시스템 취약점 점검, 업무 환경 보안 점검, 보안 절차 수행 이력 점검 등 기술적, 물리적, 관리적 보호 조치를 대상으로 합니다. 정기 보안 감사는 연간 보안 감사 계획에 따라 실시되는 계획된 보안 감사를 의미하며, 최소한 연간 1회 이상 실시하고 있습니다.

\* 보안 위험도 산정방식 = 영향도 x 발생가능성, \* 조치 후 위험도 = (영향도 \* 통제후 발생가능성)

### 사고 대응 체계

#### 사고 심각도 단계별 정의

	기준	대응
관심	- 보안사고 징후 임직원 PC	- 전사보안팀 검토 ※ 필요시 주의 단계로 격상하여 지능
주의	- 스팸메일/악성코드 감염 임직원 PC - 외부 침해 시도 탐지 임직원 PC	- 전사보안팀 우선 원격 조치 ※ 필요시 방문 점검 및 유권부서 예방점검
경계	- 업무시스템 4시간 이상 중단 - 제조시설 2시간 이상 중단 - 소량의 개인정보 유출 노출 발생 - 개인정보 도용 사고 발생	- 종합상황실 가동 - 비상 정보보호 실무위원회 개최 - 전사보안팀 파견
심각	- 업무시스템 8시간 이상 중단 - 제조시설 4시간 이상 중단 - 대량의 개인정보 유출 노출 발생 - 관련법 위반으로 인한 노출	- 침해사고 대책 본부 가동 - 종합상황실 가동 - 비상 정보보호 위원회 개최 - 전사보안팀 파견

#### 정보의 정기 기록(BACK UP) 실행

코스맥스의 정보 백업 관련 업무는 보안성 검토 대상 시스템, 서버 운영 체제(OS) 영역의 root 디렉토리, Application 영역의 소프트웨어 설치 영역과 라이브러리 파일, 데이터 영역의 데이터 파일, 그리고 로그 영역의 운영 체제 및 애플리케이션 로그 파일이 포함됩니다. 백업은 재난으로 인한 데이터 손실을 방지하기 위해 백업 본(백업 테이프 등)을 원본과 물리적으로 충분히 떨어진 장소(Off-Site)에 보관하고 있으며, 해당 보관 공간은 물리적으로 비인가자의 접근이 통제되고 있습니다.

#### 보안점검

코스맥스는 서버, 네트워크, 보안장비, WEB/WAS, 어플리케이션, 데이터베이스 관리자로서 자체 관리하는 시스템 및 네트워크 장비에 대해 정기적으로 예방 및 취약성 점검을 위한 절차를 수립하고 실시하고 있습니다.

정보보안 관련 사고 발생 건 0건

#### 6단계 정보보안 사고대응 프로세스



#### 정보보안 관련 제3자 인증

##### Cyberadis

코스맥스는 정보보안 외부 평가기관 Cyberadis를 통해 자사의 정보보안 현황을 파악하고, 과제를 인지하고 보완이 필요한 부분에 대해 적절한 대응을 하면서 보안 수준을 높이고 있습니다. 2022년 5월 평가 결과 약 170건에 대한 향상이 이뤄졌으며, 향후에도 지속적인 정보보안 대응 노력의 강화가 필요함을 확인했습니다.

#### 정보보안 교육

코스맥스는 연 1회, 신규 임직원 입사(신입/경력, 사무/기능직 포함) 및 외부인원 계약 시 최초 보안교육을 실시합니다. 정보보호 규정, 지침, 절차 및 규정 및 보안사고 사례 등을 공유하여 인식 향상을 도모하고 있습니다.

## 장애대응 활동

### 일상 활동

코스맥스는 네트워크 트래픽이 사외로 전송되는 것을 모니터링하고 있습니다. 이를 통해 외부로의 불법적인 데이터 유출 등을 감지하고 대응합니다. 사내 네트워크의 트래픽을 지속적으로 모니터링하여 정상적인 동작을 확인하고, 이상 현상이나 장애를 조기에 감지하여 신속한 대응을 취합니다.

방화벽, IPS, 백신 등의 보안 시스템 로그를 분석하여 잠재적인 위협이나 공격 시도를 식별하고 이에 대한 대응 조치를 취합니다. 최신 해킹 동향과 악의적인 침해행위에 대한 정보를 수집하여 코스맥스의 시스템을 보호하는 데 활용합니다. 소프트웨어와 시스템의 취약점 정보를 지속적으로 수집하고 탐지하여 보완 조치를 취합니다.

또한, 임직원 및 고객이 침해사고를 신고할 경우, 이를 즉시 인지하고 신속한 조치를 취하고 있습니다.

### 정보보안 투자비

본사(판교) 및 화성공장 내 보안솔루션 등 투자 집행 총 851,434,670원

### 장애 대응 활동

코스맥스의 장애 발생 시 대응 절차는 장애의 유형과 심각도에 따라 대응 방법이 정의되며, 보고 절차, 역할 정의, 각 유형별 탐지 방법, 비상 연락 체계 등이 포함됩니다. 장애 발생 시 장애 발생 일시, 심각도, 해당 담당자, 장애의 내용(영향도), 장애의 원인, 그리고 취해진 조치 및 복구 내용 등을 상세히 기록하는 장애 보고서를 작성합니다. 이를 통해 장애 상황을 정확하게 문서화하고 향후 대응을 위한 정보를 제공합니다. 이후 재발 방지를 위해 관련 대책을 마련하고 이를 유관 조직과 공유합니다.

## 개인정보 보호

### 개인정보 보호 활동

코스맥스는 개인정보의 보호를 위해 정보통신망, 서면 및 CCTV 등을 활용하여 개인정보를 안전하게 관리합니다. 개인정보보호 담당자는 접근권한 관리, 접속기록 보관, 암호화 조치 등을 이행하며, 연 1회 이상 점검과 관리를 수행합니다. 2022년에는 정보보호 위반 사례가 없었으며, 이용자가 1년 동안 서비스를 이용하지 않을 경우 개인정보는 즉시 파기되거나 분리 관리됩니다. 관련 법률에 따라 파기 사실, 기간 만료일, 개인정보 항목은 30일 전에 공지됩니다.

### 서약서 징구

코스맥스는 정보의 유출, 변조, 오남용, 삭제 등 인원에 의해 발생할 수 있는 각종 보안위험을 최소화하기 위해 활동과 정보보안 서약 및 비밀유지 서약을 시행하고 있습니다.

- 대상자 : 회사의 출입자, 방문자, 피교육자, 일용근무자 및 회사와 계약 관계에 있는 제 3 자 등 회사와 관련된 모든 인원에 적용

### 개인정보 취급 대상

(임직원, 외부인원, 특정업무 수행용)

코스맥스는 임직원, 외부인원, 특정업무 수행자 등 개인정보를 취급하는 관련자들에게 정보보호 서약서와 법규 준수를 위한 개인정보 수집·이용 및 제공에 관한 동의서를 징구하고 있습니다. 개인정보를 취급하는 웹사이트는 '자사 홈페이지(cosmax.com), 코스맥스플러스(cosmaxplus.com) 및 3WAAU(3waau.com)'이며, 개인정보 취급자에 대한 정보를 게시하고 있습니다.

### 개인정보보호 교육

온·오프라인 개인정보 보호교육 수료 89.2%

# 협력사 운영 및 관리

코스맥스는 조달정책을 통해 협력업체 및 공급업체와 협력하여 합리적인 구매 업무를 수행하고 계약을 이행합니다. 코스맥스는 협력사를 선정함에 있어 구매원칙에 따라 공정하고 합리적인 거래가 이뤄질 수 있도록 노력하고 있습니다.

## 협력사 선정 및 운영 정책

### 강령 4대 원칙

코스맥스는 협력사의 지속가능성을 증진하고, 지속가능한 공급망을 구축하기 위해 협력사 행동강령을 제정 및 운영하고 있습니다. 협력사 행동강령은 4가지 원칙을 기반으로 지속가능경영, 요구사항과 보안관리, 요구사항으로 구성되어 있습니다. 지속가능경영 요구사항에는 환경, 인권, 노동 윤리, 지속가능한 구매에 관한 상세한 지침을 제시하고 있습니다. 코스맥스는 협력사들이 협력사 행동강령을 준수하여 코스맥스가 추구하는 가치와 의지를 존중할 수 있도록 지속적으로 소통할 예정입니다.

### 협력사 행동강령 4대 원칙

1. 노동, 인권, 안전 및 환경에 대한 국내 법규 준수
2. 존중하고 공정하며 다양한 근무환경 조성
3. 법규를 준수하고 공정하며 윤리적인 사업거래 관행
4. 환경과 지역사회를 보호하기 위한 지속가능경영에 대한 지속적인 개선

협력사 행동강령 서약사



### 협력사 대상 지속가능경영 요구사항

#### 환경

- 공식화된 환경정책을 문서화하고 유지관리
- 에너지 소비 및 온실가스 배출량 감축을 위한 조치 실행
- 물 관리 시스템을 내부 절차에 따라 관리
- 유해물질 및 폐기물에 대한 적절한 조치
- 환경관리에 대한 KPI 관리
- 유해물질 및 폐기물 처리에 대한 주기적인 직원 교육
- 환경관리에 대한 유효한 인증을 취득하고 관리 (ISO45001)

#### 공정한 비즈니스

- 반부패 및 뇌물죄, 이해상충, 불공정 관행에 대한 공식적인 정책 시행
- 부패와 뇌물 방지를 위한 인식교육 수행
- 부패와 뇌물을 신고하는 내부 고발자 절차
- 민감한 거래에 대한 구체적 승인 절차 (선물, 여행 등)

#### 운송 보안

- 코스맥스에 원료를 납품하는 운송사와 계약서 작성 및 관리
- 원료 적재 전, 운송 트럭 점검 절차 시행
- 원료 적재 후, 운송 트럭 보안상태 점검 절차 시행
- 코스맥스에 납품하는 운송트럭 운전자 별도 지정 및 업무 수행 전 교육 진행

### 협력사 선정원칙

코스맥스는 협력사를 선정하는 데 있어 다음과 같은 원칙을 준수하고 있습니다.

1. 거래가격은 공정하고 경제적이며 합리적으로 책정되어야 합니다. 이는 코스맥스가 거래를 진행할 때 공정한 시장 가격을 고려하고, 경제적인 요소들을 고려하여 거래 가격을 적정하게 설정해야 함을 의미합니다.
2. 협력사의 선정은 지속가능경영 이행성과에 대한 종합적인 평가를 기반으로 이루어져야 합니다. 이는 코스맥스가 협력사를 선택할 때, 그들의 경영 역량과 사회적 책임, 환경 및 사회적 지속가능성에 대한 평가를 종합적으로 고려하여 선정하는 것을 의미합니다.
3. 원칙적으로 모든 업체는 입찰에 참여할 수 있으며, 적절한 평가를 받을 기회가 주어져야 합니다. 이는 코스맥스가 입찰 과정을 투명하게 운영하고, 업체들이 공정한 경쟁 환경에서 입찰에 참여할 수 있으며, 제출된 입찰서가 적절하게 평가되어 공정한 결과를 도출할 수 있도록 보장하는 것을 의미합니다.
4. 코스맥스는 협력업체 및 공급업체와 사전에 합의하여 비용 절감을 위해 상호 협력합니다. 이는 코스맥스가 협력사와 함께 비용 절감을 위한 협력 계획을 수립하고, 상호 간의 협력을 통해 효율적인 비즈니스 운영을 이루어내고자 하기 위함입니다.

### 노동 관행 및 인권 정책

- 노동 관행 또는 인권 정책 문서화 및 실행
- 정기 건강검진, 채용, 노동조건, 임금, 강제노동, 다양성, 차별, 괴롭힘
- 직장내 성폭력, 괴롭힘, 장애인 차별, 정보 보안 및 안전에 대한 주기적 교육 진행
- 안전사고 재해시간, 직원별 훈련시간에 대한 경영진 대상 핵심 지표 보고
- 유해 화학물 및 위험물 취급에 대한 구체적인 절차

### 지속가능한 구매

- RSPO 요구사항 및 REACH 규정을 확인하기 위한 협력업체에 대한 공식적인 평가 수행
- 협력사 계약서에 사회적, 환경적 요구사항에 대한 조항 포함

### 접근 통제

- 공장시설에 대한 외부 방문자 접근통제 절차 시행
- 공장 주요 시설에 대해 접근권한이 있는 직원만 출입하도록 관리
- 제품 도난방지 보안 시스템 운영
- 운송 트럭, 접근 통제 및 정보보호 보안시스템 교육 주기적 실시

## 체계적인 협력사 운영

코스맥스는 협력사와의 관계를 체계적으로 관리하고, 고객에게 탁월한 제품과 서비스를 제공하는 데 기여하고 있습니다. 코스맥스는 각 분류에 따라 적절한 지원 및 협력 방식을 제시하며, 협력사들과의 상호작용을 통해 지속적인 혁신과 성장을 실현하고자 합니다.

### 협력사 군 분류

코스맥스는 협력사를 전략군, 우수군, 일반군, 육성군으로 나누어 운영합니다. 전략군은 코스맥스와 긴밀한 파트너 관계를 가지며, 핵심 제품과 혁신성을 바탕으로 공동의 성장을 이루는 협력사들입니다. 우수군은 높은 품질과 안정성을 유지하며, 생산성과 효율성을 높이는 데 기여하는 협력사들을 포함합니다. 일반군은 중요한 자원을 공급하며, 상호 이익을 추구하는 협력사들입니다. 육성군은 잠재력과 성장 가능성이 높은 협력사들을 육성하여 경쟁력을 향상시키고 성장을 돕는 범주입니다. 코스맥스는 각 분류에 따라 협력사들과의 협력을 강화하고, 성과 개선과 역량 강화를 위한 지원을 진행합니다.

협력사 군 분류

전략군	· 전략적 파트너 형성 추진
우수군	· 관리를 통한 향후 전략 파트너로 육성
일반군	· 주요 이슈 확인 후 수준 향상
육성군	· 대안 협력사 마련 및 거래 지속 여부 검토

### 협력사 평가

코스맥스는 협력사를 평가하기 위해 직접 방문하여 현장 실사를 진행하고, 정성적인 평가와 정량적인 기준을 적용하여 협력사의 성과를 평가합니다. 이러한 절차를 통해 협력사의 성과를 평가하고, 협력사와의 상생을 도모합니다. 2022년에는 138개사가 평가 대상으로 선정되었으며, 그 중 28개사가 전략 협력사로 선정되었고, 26개사가 육성 협력사로 선정되었습니다.

2022  
협력사 평가 **138**개사

### 협력사 현황

코스맥스의 협력사는 원료업체와 자재업체로 구분됩니다. 원료업체는 화장품의 제조에 필요한 원료를 공급하는 업체입니다. 자재업체는 화장품의 제조에 필요한 기계, 설비, 용기, 포장재 등을 공급하는 업체입니다. 코스맥스는 원료업체와 자재업체와 협력하여 고품질 제품을 생산하고 있습니다.

단위 : 개/억원

구분		2020	2021	2022
원료업체	업체 수	304	324	330
	매입금액	1,452	1,664	1,704
자재업체	업체 수	575	581	629
	매입금액	2,808	3,148	3,397

거래 협력사 수 **959**개사

협력사 구매 금액 **5,101**억원

## 협력사 ESG 경영 평가 및 지원

### 협력사 탄소경영 관리 및 평가

코스맥스는 협력사의 환경 경영 실천을 촉진하기 위해 다양한 노력을 기울이고 있습니다. 이를 위해 협력사의 온실가스 배출량을 산정하여 평가하고 있습니다. 2022년에 35개 협력사를 대상으로 온실가스 배출량을 점검하고 환경안전시스템에 대한 모니터링을 실시했습니다. 추후 평가 이슈를 인권노동, 정보보안, 윤리경영, 사회공헌으로 대폭 확대하고 지적사항에 대한 개선대책 실시현황도 관리할 예정입니다. 코스맥스는 협력사들에게 탄소경영체제 자체 점검 체크리스트를 제공하고, 협력사들로부터 제출된 응답을 분석하여 등급을 부여하고 있습니다. 이를 통해 협력사의 탄소 관리 역량을 평가하고, 등급화하여 협력사 관리에 적극적으로 활용하고 있습니다.

향후 B등급 이하의 협력사들을 대상으로 체계적인 성과 관리 및 보완 조치를 요구할 예정입니다. 이를 위해 적절한 지원 및 모니터링을 실시하여 협력사들이 지속적인 개선과 성과 향상을 이룰 수 있도록 돕고자 합니다. 이를 통해 코스맥스는 협력사들과 함께 지속가능한 환경 경영을 추구하고, 탄소 배출 감소와 기후변화 대응에 기여해 나아갈 것입니다.

### 협력사 탄소경영 평가기준

등급	선정기준
S	탄소경영요소가 경영의사결정에 체계적으로 통합되어 있어 대내외 환경변화에 경쟁우위를 확보할 수 있는 역량을 보유한 기업
A	기후변화 이슈에 대응하여 탄소경영을 체계적으로 추진하고 있으며, 전반적인 기후변화 리스크를 관리하고 기후변화 관련 신규 시장에 대한 준비 및 글로벌 수준을 달성하기 위해 노력하는 기업
B	중간 수준으로 탄소경영에 대한 기본적인 체계는 구축하고 있으나 체계적인 성과관리 및 커뮤니케이션의 보완이 필요한 기업
C	최소한의 관리 수준에 머물고 있으며, 대내외 환경변화에 선행적인 접근보다는 수동적인 접근방식을 취하고 있는 기업
D	탄소 관리 기반 및 탄소경영 수준이 미흡한 상태이며 온실가스 규제, 제품 규제 등과 관련한 잠재적 리스크에 노출되어 있는 기업

### 협력사 ESG 평가기준 제정

코스맥스는 협력사의 ESG(환경, 사회, 지배구조) 평가 기준을 마련하고 있습니다. 최근 2년간의 법규 위반 여부, 협력사의 품질, 환경, 안전, 노동 조건 진단 여부, 거래 관계 및 대금 지급 여부, 고객사 정보 보호 및 민원 여부 등도 확인합니다. 또한, 환경, 노동 인권, 경영에 관한 사항을 회사 경영층에 보고하고 윤리 서약서 작성, 횡령 및 부정부패 방지, 공정한 거래 관계 등을 파악하고자 기준을 마련하였습니다.

코스맥스는 이러한 ESG 평가 기준을 통해 협력사와의 지속가능한 비즈니스 관계를 구축하고, 사회적 책임을 다하고자 노력하고 있습니다.

### 협력사 ESG 평가 부문

1. 인권 측면: 차별 금지 규정, 강제 노동 금지, 18세 미만 근로자 보호, 육아휴직 제도 포함 여부 확인
2. 노동 측면: 근로시간, 임금, 노사협의회, 근로자 조직 구성, 사회보험 제공 여부 확인
3. 환경 측면: ISO 14001 인증 여부, 대기 및 폐수 처리 시설 운영 여부, 에너지 관리, 환경법 준수 여부 확인
4. 안전 측면: OHSAS 18001 인증 여부, 비상 대피 훈련, 안전 관련 인허가 및 절차 준수 여부 확인
5. 윤리 및 거래 관계: 공정한 거래 체결 여부, 공정거래 법규 준수, 고객정보 보호, 이해관계자 신고 채널 여부 확인

## 협력사 소통 활동

코스맥스는 경영진과 협력사가 함께 생산과정에서 발생하는 각종 문제에 대해 확인하고 논의하는 간담회를 개최하고 있습니다. 2022년에는 이경수 코스맥스 회장 및 임원 34명과 46개 협력사 73명의 참가자들이 함께 간담회를 열고 제품 품질을 높이기 위한 사안에 대한 아이디어를 나누었습니다. 코스맥스는 협력사와 함께 문제를 해결하고, 협의를 통하여 업무 방식을 정하는 등의 실질적인 결과를 도출하였습니다.

## 지속 가능한 원료 사용

코스맥스는 엄격한 지속가능성 원료 등록 및 처방 적용 기준을 기반으로 환경 친화적 제품을 개발하고 있으며, 이를 통해 국가별 규제와 글로벌 기업의 요구에 대응하고 있습니다. 코스맥스는 친환경 제품 생산에 주목하면서, 지속 가능한 원료를 사용하고 사회 및 환경 비친화적인 원료를 확인 및 배제해 나아가고 있습니다.

### 미세 플라스틱 FREE

코스맥스는 화장품 속 미세플라스틱 문제를 인지하고 있으며, 이를 해결하기 위해 미세플라스틱 제로화를 위한 로드맵을 수립하였습니다.

#### 미세플라스틱 Free 목표

\*Rinse-off 신규처방 전면금지, 원료 신규 등록 금지  
\* Rinse-off : 씻어내는 화장품

### About 미세 플라스틱

미세 플라스틱은 5mm 이하의 작은 플라스틱 입자를 말합니다. 화장품에는 미세 플라스틱이 스크럽제, 팩, 립스틱, 파운데이션, 아이섀도우 등 다양한 제품에 사용되고 있습니다. 그러나 우리가 사용한 각종 화장품 속 미세플라스틱은 하수처리장으로 흘러 들어가지만 충분히 처리되지 못하고 자연으로 배출되었고, 다시 인체로 돌아오고 있는 실정입니다. 뿐만 아니라 하천 및 해양 생태계에 대한 심각한 문제를 초래하고 있음이 많은 연구결과에 의해 드러나고 있습니다. 코스맥스는 화장품 속 미세플라스틱 문제를 인지하고 이를 해결하기 위해 미세플라스틱 제로화를 위한 중장기 로드맵을 수립하고, Rinse-off 제품에 원료 신규 등록 및 처방을 중단하였습니다.

#### 미세 플라스틱-Free 중장기 로드맵

##### 2021년 기준 실적

달성 예정	2021년 Rinse-off 신규등록 및 처방 중단
	2024년 Rinse-off 기존 제품 생산 중단
	2027년 원료 신규 등록 금지(제품타입 예외없음)
	2028년 신규 처방 금지
	2030년 미세플라스틱-FREE 기존 제품 생산 중단, 원료 단종

2022년 기준, 조기 달성

## 지속가능성(Sustainability) 원료에 대한 중장기 전략

국가별 규제 현황	글로벌사 요구	코스맥스 운영 현황	중장기 계획
D4 •유럽: D4 금지, D5 Rinse off 0.1% 이상 금지 [예정] - D5 Leave on 0.1% 이상, D6 Rinse off, Leave on 0.1% 금지 - D5, D6 Leave on 금지 향후 5년 이내	•모두 금지 또는 완제품 내 불순물 < 0.1% - D4: 원료 내 불순물 < 1%	원료 신규 등록 및 신규 처방 금지	•기존 현행 유지(원료 신규 등록 및 신규 처방 금지) •2024년 기존 제품 생산 중단, 원료 단종
D5 - D6 Rinse off 금지 향후 2년 이내 시행 예상 •유럽 외, 규제국가 없음	-	원료 신규 등록 금지 Rinse off 신규 처방 금지(현재)	•기존 현행 유지(원료 신규 등록 금지) •2024년 Rinse off 기존 제품 생산 중단 •2025년 Leave on 신규 처방 금지
D6 -	-	원료 신규 등록 금지 Rinse off 신규 처방 금지 (~2022년)	•2027년 Leave on 기존 제품 생산 중단, 원료 단종

#### 가이드라인 및 지침 제정

- 원료 선정절차 및 관리기준 설정 지침서 2022년 변경 내용 개정
- 노동인권 관련 국제이슈로 대두되고 있는 원료 3종에 대한 모니터링 적용  
- 칸데릴라, 소이빈, 카나우바

## 지속가능한 원료조달

코스맥스는 제품에 사용되는 원료에 대해 사회적이고 환경적으로 부정적인 영향을 미칠 수 있는 요인을 주시하고, 잠재 리스크를 파악하고자 지속적인 노력을 기울이고 있습니다. 지속가능성, 환경 보호, 규제 요구사항 등을 포함하고 있으며, 나아가 처방 단계에서 원천적으로 사용을 하지 못하도록 시스템을 구축하였습니다.

### RSPO 인증 원료 및 마이카 사용

코스맥스는 2022년 총 3,202톤의 팜유를 사용했습니다. 이 중 1,810톤은 인증된 팜유로, RSPO(Roundtable on Sustainable Palm Oil) 기준을 충족하는 팜유입니다. 2022년 코스맥스의 RSPO 팜유 사용비율은 56.5%입니다. 코스맥스는 또한 총 65톤의 마이카를 사용했습니다. 이 중 203종의 마이카는 아동 노동 금지 관련 인증을 받았습니다. 따라서 코스맥스가 사용하는 마이카는 100% 아동 노동 금지 관련 인증을 받은 원료입니다.

코스맥스는 지속가능한 원료를 사용하기 위해 노력하고 있습니다. 코스맥스는 RSPO 인증 팜유를 사용하고 있으며, 아동 노동 금지 관련 인증을 받은 마이카를 사용하고 있습니다. 코스맥스는 앞으로도 지속가능한 원료를 사용하기 위해 노력함으로써 환경 보호와 사회적 책임을 다할 것입니다.

### RSPO 인증을 받은 팜유 조달 확대

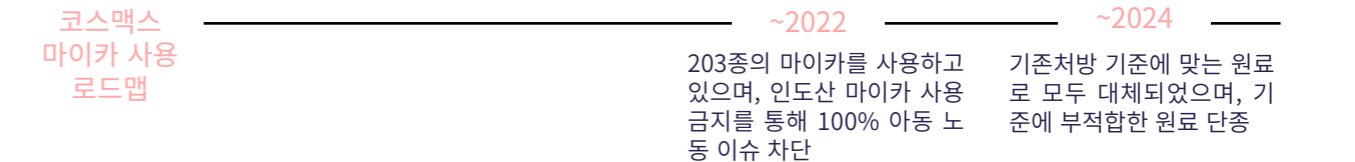
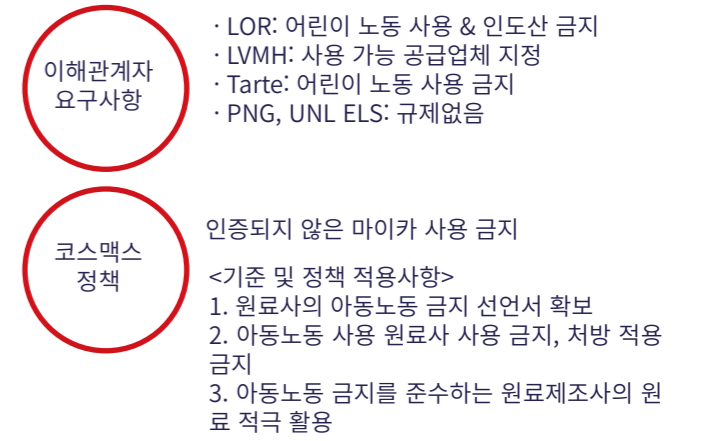
팜유는 식용유, 마가린, 버터, 화장품, 제약 등 다양한 제품에 사용되는 식물성 기름입니다. 팜유는 다른 식물성 기름보다 동일 면적에서 재배량이 10배 이상 많아 세계에서 가장 많이 사용되고 있습니다. 그러나 팜유 생산은 열대우림을 파괴하고, 토양 침식과 수질 오염을 일으키며, 기후 변화를 가속화할 수 있습니다. 또한, 팜유 농장에서 일하는 노동자들은 열악한 환경에서 일하고, 낮은 임금을 받으며 착취를 당하기도 합니다. 인도네시아 정부는 팜유 생산이 환경과 사회에 미치는 영향을 줄이기 위해 지속가능 팜유 인증(RSPO, Roundtable on Sustainable Palm Oil) 제도를 도입했습니다. RSPO 인증은 팜유 생산이 환경과 사회에 미치는 영향을 줄이고, 노동자의 권리를 보호하기 위한 최소한의 기준을 제시합니다.

- 1) RSPO (Roundtable on Sustainable Palm Oil) : 팜유 생산으로 인한 환경 파괴를 막기 위해 기업과 환경단체 등이 공동으로 설립한 단체
- 2) RSPO 공급망 인증 (RSPO Supply Chain Certification) : RSPO 원료의 신뢰성 있는 공급을 보장하기 위한 인증 제도



### 마이카 사용 금지 원칙

마이카(Mica)란 마이카는 자연적으로 발생하는 실리케이트미네랄 종류 중 하나로, 금, 은색 등 메탈릭 색상의 펄이나 글리터 제조 원료입니다. 2018년 발표된 '월드비전'의 보고서 <숨겨진 뷰티 비용>에 따르면, 화장품 원료로 사용되는 '마이카(Mica)' 광물 채취로 인해 아동들이 위험한 노동에 노출되고 있다는 사실이 드러났습니다. 특히 캐나다로 수입되는 잘 알려진 메이크업 제품들(눈, 입술, 얼굴 메이크업 및 손톱 손질 제품 등) 중에서 약 798.2백만 달러(한화 약 6,678억원)가 아동 노동 문제와 관련된 위험을 야기할 수 있다고 밝혀졌습니다. 또한, 캐나다에서의 아동 노동 문제가 지난 10년 동안 136% 증가하였으며, 인도에서도 약 2만 명의 아동들이 운모 광산에서 노동에 동원된 것으로 추정되었습니다. 이에 따라 화장품 제조사들은 원료선택에 대한 책임성이 높아지는 환경에 놓이게 되었습니다.



# 사회공헌

## 미래인재육성

### 송화재단 소개

송화재단은 코스맥스 주식회사의 창업주인 송화 이경수 사장 내외의 지역발전에 대한 신념을 바탕으로 설립되었습니다. 재단은 경제적 어려움 속에서도 학문, 연구에 매진하는 학생 및 연구자들에게 장학금을 지급하여 학문을 지속적으로 수행할 수 있게 합니다. 송화재단은 특히 코스맥스의 주요 사업장이 위치한 경기도 지역 내에서 수혜자를 선발하고 있으며, 이들이 미래에 지역사회에 긍정적인 영향을 미치는 인재로 성장하도록 육성하고 있습니다.

### 주요 사업

학생 장학금 지원 성적 우수자 장학금, 저소득층 장학금

학생 기초연구 지원 기초연구 장학금

초중고대 학교지원 결연학교 지원, 학교 위탁 장학금

연구지원 사업 화장품 관련 연구지원

### 장학금 기부 실적

단위: 명

구분	2020	2021	2022	계
연구지원사업	6	5	6	17
장학금 지원	48	14	38	100

구분	2020	2021	2022	
장학금(연구지원 포함, 원)	71,000	55,000	53,000	
장학생(명)	대학생	20	14	13
	중고교생	28	24	24
연구지원사업 대상(명)	6	5	6	

## 화장품 산업 인재 발굴 및 지원

코스맥스는 화장품 산업의 지속적인 성장에 기여하고, 미래를 이끌어갈 인재들을 함께 성장시키기 위해 노력하고 있습니다. 특히, 지식과 혁신의 중심지인 학계에 깊이 몰입하며, 후원금 기부 및 대학원생들과의 적극적인 소통을 통해 산업 발전을 추구하고 있습니다. 코스맥스는 학생들의 연구 능력 향상을 높이기 위해 학회를 통해 대학원생과 지도교수님들의 협력을 제안하고 있습니다.



K-뷰티 경쟁력을 강화하기 위한 인재 양성 프로그램으로 동국대학교에 장학금 1억원 기부

구분	지원금(원)	지원 내용
(사)한국생물공학회	5,000,000	학회가 주최하는 우수논문발표상에 대한 후원
동국대학교	100,000,000	동국대학교 공과대학의 화학생물공학과 등 4개 학과의 재학생을 위한 장학금 지원
(사)한국공업화학회	4,000,000	학회가 주최하는 코스맥스우수연구상에 대한 후원

총 109,000,000원

## 국내 사회공헌 활동

### 제로 웨이스트 <Rebeauty and Liberty>



코스맥스는 화장품 공병 등을 재활용하는 프로젝트에 참여하고 있습니다. 친환경 소재로 화장품 용기를 개발하는 것뿐만 아니라, 생산 후에 발생하는 폐자원에 대한 친환경적인 처리 방안을 마련하는데 노력을 기울이고 있습니다. 코스맥스는 2022년 서울생활용플라자에 화장품 공병 등의 폐자원을 제공했습니다. 제공된 폐자원은 2022 서울생활용주간의 상징조형물인 'Rebeauty and Liberty'로 재탄생하였으며, '재활용을 통해 새로운 생명을 얻어 태어난 아름다움'이라는 주제를 담고 있습니다. 앞으로 코스맥스는 서울생활용플라자에 지속적으로 폐자원을 공급하고, 다양한 자원 순환 방안을 마련하고자 합니다.

### 2022 헌혈 캠페인



코스맥스의 임직원들이 자발적으로 2022 헌혈 캠페인에 참여하였습니다. 2022 헌혈 캠페인은 저출산 및 고령화 사회로 인한 헌혈 가능 인구의 감소와 코로나19 팬데믹으로 인한 혈액 수급의 어려움이 발생하고 있는 현 상황에서, 자발적인 헌혈 문화를 확산시키기 위한 노력의 일환으로 마련되었습니다. 앞으로도 코스맥스는 많은 임직원들이 참여할 수 있는 나눔과 상생을 위한 캠페인을 기획할 예정입니다. 이를 통해 사회적인 나눔의 가치를 실천하고, 협력과 상생을 강조하는 문화를 확대해 나가는 데 주력하겠습니다.

### 어린이 환경안전 교육



경기도 화성 향남제약공단 어린이집에서 코스맥스의 임직원들이 참여하는 '환경안전 교육활동'을 진행했습니다. 환경안전 교육은 지역사회 기여와 사회공헌의 취지에서 기획되었으며, 환경 및 안전을 주제로 어린이집 원생들과 보육교사들을 대상으로 교육과 실습을 반기에 1회 진행하고 있습니다. 코스맥스는 이밖에도 공장 소재지를 중심으로 다양한 환경 사회공헌 활동을 지속적으로 추진하고 있으며, 임직원들은 환경보호 활동에 적극적으로 참여하고 있습니다. 이를 통해 코스맥스는 공익과 지속가능한 환경을 위한 노력에 앞장서겠습니다.

## Interview

### 오산대학교 뷰티코스메틱계열 김영주 교수

코스맥스는 글로벌 뷰티 시장에서 K-BEAUTY 트렌드를 유지하기 위한 기술력과 유통구조에 대응하는 전략을 끊임없이 강구해야 합니다. 나라별 소비자 특성을 분석하고 경쟁력을 확보하기 위해 지속 가능한 새로운 기술의 융합을 추구해야 합니다. 특히, 소비자들은 환경 문제의 심각성과 건강, 환경에 대한 관심이 높아지면서 온실가스 및 오염물질을 최소화하는 제품을 선호하고 있습니다. 이러한 관점을 반영하여 코스맥스가 천연물질과 자연친화적인 소재를 활용한 프리미엄 뷰티 제품을 개발하여 환경을 고려하는 사회적 가치를 가진 기업으로 성장하길 기대합니다.

또한, 코스맥스는 지역사회 인구감소와 청년들의 정주성 위기에 대한 사회적 책임에 대해서도 인식할 필요가 있습니다. 인구감소와 지역소멸의 문제로 인해 청년들이 대도시로 이동하여 취업과 학업을 추구하고 있기 때문에 지역사회의 인재를 활용한 일자리 창출과 청년들이 지역에 정주할 수 있는 환경 조성에 적극적으로 참여해야 합니다. 코스맥스는 30년 이상에 걸쳐 재단법인 송화문화체육재단을 운영하여 장학금과 발전기금을 중,고등학교, 대학교 및 체육회 선수들을 양성해 왔습니다. 이 덕분에 오산대학교 뷰티코스메틱계열 학생들도 코스맥스가 육성하여 뷰티 산업의 핵심 인력으로 활발히 활동하고 있습니다. 이러한 나눔의 실천은 향후에도 우리나라 뷰티 산업의 확대를 이끌 기반이 될 것입니다.

### 오산대학교 피부미용화장품전공 정한비 장학생

대학생활 중 학과 교수님의 권유로 코스맥스에서 운영하는 송화재단의 장학사업을 알게 되었습니다. 코스맥스 기업에 대한 인터넷 검색 과정에서, 사과 3개의 약속을 바탕으로 기업은 바르게(바름), 기술은 다르게(다름), 세상을 아름답게(아름)라는 기업 철학에 매우 감명받았고 이는 저의 인생 가치관에도 큰 영향을 끼쳤습니다.

송화재단의 장학 지원을 통해 사랑과 배려, 인간애와 공평, 창의와 혁신, 지속가능성과 환경보호, 그리고 공동체와 협력 등의 중요성을 다시 인식하게 되었고 이 가치들이 사람과 사회의 기본적인 원칙이라는 것을 깨닫게 해주었습니다.

COVID-19 사태와 세계적인 인플레이션으로 인해 K-beauty 산업이 어려움을 겪는 상황에서도, 코스맥스가 지속적인 인재 육성에 힘쓰고 있는 것을 감사하게 생각합니다. 앞으로도 코스맥스의 장학사업을 통해 많은 학우들이 기업의 경영이념과 핵심 가치를 공유하고, 코스맥스와 학우들 간의 상생적인 관계를 형성할 수 있는 기회가 더 많이 생겼으면 좋겠습니다.

## 해외 사회공헌 활동

### [코스맥스 차이나]

#### 상해 리얼 메이크업 실습 프로그램



코스맥스 차이나는 2022년 3월부터 11월까지 총 4차례에 걸쳐 공무원, 지역 사회 주민 등을 대상으로 메이크업 제품 및 도구를 제공하여 트렌디한 이론부터 풀메이크업 실습까지 포함된 무료 메이크업 교육 과정을 진행하였습니다. 코스맥스 차이나는 앞으로도 지역사회 구성원에게 혁신적인 메이크업 트렌드와 기술을 소개할 예정입니다.

#### 상해 The million Tree Project 모목 기부



코스맥스 차이나는 2015년부터 '뿌리와 새싹'의 The Million Tree Project에 참여하고 있습니다. 2022년 7월에는 코로나로 인해 나무 심기 활동을 대신해 나무 2,500 그루에 상당하는 62,500위안을 현금 기부하였습니다. 코스맥스 차이나는 앞으로도 지속적인 생태계와 환경 보존 활동에 참여할 것이며, 2023년 코스맥스 차이나 현지 직원들과 함께 네이멍구자치구내몽골 나무 심기를 진행할 예정입니다.

### [코스맥스 인도네시아]

#### 인도네시아 정부 COVID-19 대응 우수기업 선정

코스맥스 인도네시아는 2022년 3월에 지역 주민 1,500 명에게 COVID-19 백신 3차 단체 접종을 지원하고 22년 7월 Ciracas 지역구청 백신 접종소에 식료품을 지원했습니다. COVID-19 대응을 위해 코스맥스 인도네시아가 지속적으로 실시해온 다양한 활동들에 대한 공로를 인정받아, 2022년 5월 13일 인도네시아 노동부장관의 표창을 수상하였습니다.



#### 인도네시아 지역 사회 상생 활동

코스맥스 인도네시아는 지역사회와의 상생을 위해 다양한 노력을 기울이고 있습니다. 지역사회의 문화적 다양성을 존중하고 지역 사회 구성원과 협력하기 위해 다양한 지원을 하였습니다.

- 22년 3월: Pasar Minggu 지역구청 손소독제 및 화분 기부
- 22년 6월: Ciracas 지역구 경찰서 경찰의 날 맞이 식료품 및 현금 기부
- 22년 6월: 자카르타 수도지구 노동청 지역 활동비 기부
- 22년 7월: Ciracas 지역구청 이슬람 종교행사 지원

#### 인도네시아 자연 환경 보호 활동

코스맥스 인도네시아는 자연 환경 보호와 지속 가능한 발전을 위해 자카르타 수도지구 환경청과 협력하여 소중한 자연환경을 보전하는 데 앞장서고 있습니다.

- 2022년 2월 인도네시아 환경의 날 맞이 현금 기부
- 2022년 12월 대기오염 모니터링 활동비 현금 기부

### [코스맥스 태국]

#### 시각장애인 위한 점자책 제작 프로젝트



코스맥스 태국은 2022년 1월과 4월 '태국 시각장애인 재단 (Foundation for the Blind in Thailand)'에, 2023년 2월에는 국립 Safety and Health at Work Promotion Association에 전년도 달력 및 다이어리를 기부하였습니다. 기부품은 시각장애인을 위한 점자책 제작에 활용되었습니다. 앞으로도 코스맥스 태국은 태국의 시각장애인들을 지원하며 사회적 책임을 다하겠습니다.

#### 관내 고아원 후원 활동



코스맥스 태국은 2023년 1월 태국 어린이날을 맞이해 고아원 어린이들을 위해 코스맥스 태국 공장 소재지인 사뭇쁘라간주 방쁠라구청(Bangpla district, Samutprakarn)에 대형 인형 10개와 현금 5,000바트를 기부하였습니다. 코스맥스 태국은 태국 어린이들의 행복과 성장을 위해 지속적인 봉사활동과 사회공헌을 실천할 예정입니다.

## 환경경영

### 환경정책

코스맥스는 지속가능성을 고려하여 환경에 대한 책임을 다하고자 합니다. 용수, 폐수, 대기오염물질, 폐기물, 유해화학물질, 기후변화와 같은 다양한 요소를 고려하여 환경경영 전략과 정책을 세우고 있습니다. 특히, 화장품 사업의 특성으로 인해 발생할 수 있는 유해화학물질 누출 및 환경오염물질 배출에 대한 관리와 대응에는 특히 철저한 주의를 기울이고 있습니다. 코스맥스는 미래에 대비하여 미리 환경 변화에 대처할 수 있는 선제적인 대응을 추구합니다. 빠르게 변화하는 환경 여건에 유연하게 대응하기 위해 계획을 세우고 준비를 갖추고 있습니다. 또한, 코스맥스는 매년 환경경영 목표를 수립하고 대내외 모니터링 및 평가를 통한 철저한 법, 제도 준수를 위한 노력을 기울이고 있습니다.

비전	환경사랑으로 고객에게 감동을 주는 기업	
목표	Zero Risk 환경경영	Eco Friendly 사업장 조성
추진과제	환경경영시스템 강화 • ISO 14001 시스템 운영 강화 • 전 직원 환경의식 정착 • 환경법규 준수	오염물질 배출 최소화 • 환경오염물질 배출량 저감 • 방지시설 운영 최적화 • 화학물질 체계적 관리
	대내외 커뮤니케이션 확대 • 환경정보공개제도 참여 • CDP 대응력 강화 • 지역사회 환경 공헌 활동	기후변화 적극 대응 • 온실가스 인벤토리 구축 / 배출량 저감 • 전사적 에너지 절감 활동 • 신재생 에너지 확대

### 환경선언문

#### ENVIRONMENT MANAGEMENT POLICY

#### 환경경영 방침

##### 01 환경법규 준수

환경법규 및 국제협약, 기타요구 사항을 준수하고 엄격한 자체기준을 수립하여 충실히 이행한다.

##### 02 오염물질 배출량 최소화

사업활동 전과정에 대한 환경영향을 파악하고 폐기물, 오염물질 배출, 유해화학물질 사용을 최소화함은 물론 생물다양성 활동 등을 통하여 오염부하를 저감한다.

##### 03 기후변화 대응 노력

기후변화에 대응하여 에너지 효율성을 향상하고 신재생 에너지 확대를 통해 온실가스 감축을 위해 지속적으로 노력한다.

##### 04 이해관계자와의 커뮤니케이션 강화

이해관계자에게 환경 경영성과를 투명하게 공개함으로써 상호 신뢰관계를 구축한다.

##### 05 환경경영시스템 운영

환경경영의 지속적 개선을 위한 목표와 세부 실천계획을 수립하며, 전 임직원이 환경경영시스템을 이해하고, 개선활동을 적극적으로 참여할 수 있도록 적절한 교육, 역량 향상 활동을 실시한다.

### 환경안전보건위원회

환경안전보건위원회는 CEO 산하 조직으로 환경/안전 관리팀 주재 하에 기업 운영 주요 실무부서들로 이루어진 실무 위원회입니다. 위원회는 분기에 한 번 기후변화를 비롯한 기업 운영 프로세스 전반에서 발생할 수 있는 리스크 및 기회와 이로 인한 영향을 식별하고 적절히 대응할 수 있도록 관리하며, 필요시 이사회 차원의 논의가 이루어질 수 있도록 운영하고 있습니다.



코스맥스는 환경경영을 위한 실무 추진조직인 환경관리팀을 운영하고 있습니다. 환경관리팀은 총 8명으로 구성되어 있습니다.



1) FM: Factory Maintenance

### 환경경영 중장기 목표 및 계획

#### Zero Risk 환경경영

1. 환경경영시스템 강화
  - 1) ISO14001 시스템 운영 강화
  - 2) 환경법규 준수
  - 3) 전 직원 환경의식 정착
2. 대내외 커뮤니케이션 확대
  - 1) 환경정보공개제도 참여
  - 2) 사업보고서 환경정보 공시
  - 3) CDP 대응력 강화
  - 4) 지역사회 환경 공헌 활동

#### Eco Friendly 사업장 조성

1. 오염물질 배출 최소화
  - 1) 환경오염물질 배출량 저감
  - 2) 방지시설 운영 최적화
  - 3) 화학물질 체계적 관리
2. 기후변화 적극 대응
  - 1) 온실가스 인벤토리 구축
  - 2) 온실가스 배출량 저감
  - 3) 신재생 에너지 확대
  - 4) 전사적 에너지 절감 활동"

### 환경경영 국제표준

코스맥스의 전사업장은 14001 인증을 취득·갱신하고 있으며, 매년 제3자 검증기관을 통해 적합성 검증 및 내부 심사를 실시하고 있습니다.

코스맥스 국내외 ISO 14001 인증현황		
사업장	인증기관	인증기간
코스맥스	KMR	2020.11.09 ~ 2023.11.07
코스맥스 차이나	Intertek	2021.12.03 ~ 2024.12.02
코스맥스 광저우	Intertek	2020.07.15 ~ 2023.07.14
코스맥스 타이완	BSI	2021.01.29 ~ 2024.01.28
코스맥스 인도네시아	TUV NORD	2020.11.03 ~ 2023.11.02

## 기후변화 전략

코스맥스는 TCFD 기준을 준수하여 지속적으로 온실가스 감축을 위한 노력을 기울이고 있습니다. 코스맥스는 TCFD의 가이드라인을 활용하여 기후변화와 관련된 리스크와 기회를 식별하고, 이를 통해 온실가스 감축을 위한 계획과 실행 및 모니터링을 최고 의사결정 기구 단위에서 검토하는 체계를 갖추었습니다.

### 온실가스 중장기 목표

코스맥스는 2017년 Scope 1,2 온실가스 배출 원단위(0.478톤CO<sub>2</sub>e/제품-톤)에 대한 중장기 목표를 수립하였습니다. 2025년 중기 목표는 기준연도 대비 온실가스 배출 원단위 25% 감축(0.358톤CO<sub>2</sub>e/제품-톤)이며, 2030년 장기 목표는 기준연도 대비 온실가스 배출 원단위 30% (0.334톤CO<sub>2</sub>e/제품-톤) 감축입니다. 코스맥스는 온실가스 관리 체계를 더욱 강화하여 온실가스 절감 방안을 도출하고, 더 높은 수준의 전사 온실가스 감축 목표 수립할 수 있도록 노력하겠습니다. 온실가스 배출량(tCO<sub>2</sub>e), 온실가스 배출 원단위(tCO<sub>2</sub>e/생산량), 에너지 사용량(TJ)을 기후변화 관련 위험과 기회를 평가하는 지표로 활용하고 있으며, 온실가스 배출량과 감축 목표 달성률을 모니터링 하기 위해 사업장 온실가스 인벤토리를 구축하여 매년 Scope 1,2,3에 대해 제3자 검증을 실시하고 있습니다.

### 기후변화 관련 위험과 기회에 대한 최고 의사결정 기구의 역할

#### CEO

- 코스맥스의 환경 및 기후변화 이슈에 대한 책임
- 환경안전보건위원회 직접 감독 및 운영

#### 환경관리팀

- 분기별 환경안전보건위원회를 통한 보고
- 분기별 온실가스 배출량 모니터링 자료 보고
- 기후변화 이니셔티브 대응 현황 보고
- 환경안전보건위원회의 검토 대상인 기후변화 주요 이슈 CEO에게 보고

#### 이사회 구성원 및 임원

- 지속가능경영 및 기후변화 이슈에 대한 구체적 방향 제시
- 주요 의사결정 진행

#### 정기 이사회에서 다루는 내용

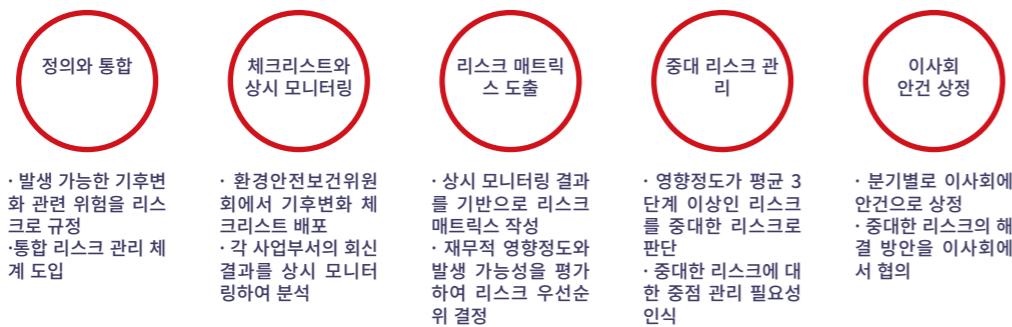
- 지속가능경영 및 기후변화 이슈 논의
- 기후변화 관련 리스크 관리 전략 검토
- 주요 활동 및 성과 모니터링 최종 검토

### 기후변화 리스크 식별과 관리 체계

#### 기후변화 관련 위험과 기회에 대한 코스맥스의 영향

- 소비자들의 친환경 제품 수요 증가
- 이해관계자들의 기후변화 대응정보 공개 요구 증가
- 온실가스 배출량 감축 및 환경 성과 향상
- 이상기후로 인한 사업장 피해 및 원자재 비용 상승과 수급 리스크
- 신재생에너지 도입을 통한 비용 절감과 친환경 이미지 강화

#### 관리 체계



### 2022년 CDP SCORE

구분	CLIMATE CHANGE	WATER SECURITY
	등급	등급
Disclosure	D -	D -
Awareness	C -	C -
Management	B -	B -
Leadership	A -	A -

### CDP 수상내역

- 2021 CDP Climate Change 탄소경영 특별상(자발적 참여)
- 2022 CDP Climate Change 탄소경영 섹터 아너스
- 2022 CDP Water Security 특별상(자발적 참여)

### CDP 탄소경영 부문 특별상 수상





# 기후변화 리스크 관리 및 대응

## 이해관계자 니즈 파악

코스맥스는 기후변화에 대하여 이해관계자들의 요구사항 및 환경, 규제사항을 고려하여 대응체제를 구축 및 운영하고 있습니다. 조직 운영과정에서 발생할 수 있는 환경 리스크를 파악하고 분석함으로써 리스크를 최소화하고 있습니다. 코스맥스는 환경에 관련하여 내외부 이해관계자에 따른 환경 리스크에 대한 인식을 그룹별마다 별도로 식별하여 평가하고 있으며, 각 부서는 이에 관련한 발생 가능한 리스크를 확인합니다.



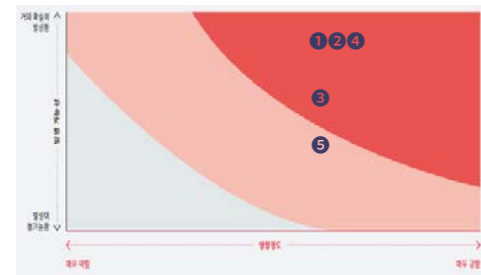
## 영향도 파악

코스맥스는 기후변화에 대한 대응을 위해 적극적으로 활동하고 있습니다. 코스맥스는 자체적인 평가 체계를 통해 수행한 개선 활동의 결과를 정량적으로 파악하고 있습니다. 파악된 잠재 리스크는 그 수준을 확인하고 그에 따른 적합한 조치를 선정하여 단기, 중기적 차원에서 리스크 완화를 위한 보완 활동을 추진합니다. 이후 동일 잠재 리스크에 대한 재측정을 통해 효과성을 검증하여 실질적인 성과를 도출하고 있습니다.

### 평가 기준과 도출방법

- 리스크 강도(심각도) = 발생가능성 X 영향정도
- 리스크 요인
- 내부이슈: 사람, 물자, 자금, 정보, 시간, 품질, 기업이미지
- 외부이슈: 고객, 경쟁, 경제, 정치/사회, 기술, 정보, EHS(환경, 안전, 보건), ESG

### 잠재 리스크 발굴 및 평가



발굴된 잠재 리스크	잠재 리스크의 원인 파악결과	리스크 강도 측정 결과
① 법규위반	EHS 법규강화	HIGH
② 외부 ESG평가 등급 노출	고객사 요구 및 평가기준 강화	HIGH
③ 환경사고	사업장 환경사고에 노출	MEDIUM
④ 고농도 폐수 공동폐수처리장 유입 시 운영중단	산업단지 내 용.폐수 사용량 및 오염도 높음	HIGH
⑤ 작업장 환경안전사항 개선	시설의 노후화 및 관리미흡	HIGH

### 리스크 완화 조치 후 평가 결과



발굴된 잠재 리스크	조치사항	리스크 강도 측정 결과	사후 모니터링 결과
① 법규위반	방지시설 예방점검 강화	MEDIUM	법규위반 없음
② 외부 ESG평가 등급 노출	환경 데이터에 대한 제3자 검증	MEDIUM	평가등급상향
③ 환경사고	사고별 대처 방안에 대해 임직원 교육 및 훈련인원 확대	MEDIUM	정기적인 시설 관리 및 보완
④ 고농도 폐수 공동폐수처리장 유입 시 운영중단	폐수처리장 실시간 모니터링 및 수질관리	MEDIUM	오염 부하량 감소
⑤ 작업장 환경안전사항 개선	매월 '5S 및 환경안전의 날' 진행하여 환경안전 미비사항 조치	LOW	작업환경 개선

# 환경영향평가

코스맥스는 2022년 환경영향평가를 정기 1건, 비정기 20건을 진행했습니다. 평가 대상은 환경오염물질, 제품자재, 에너지 천연자원 등이었으며, 각 공정별로 환경인자를 정의하고 발굴하여 사용량, 발생시기, 운영조건 등을 고려하여 환경영향을 측정했습니다. 주 확인 대상 영향요인은 대기, 수질, 폐기물, 토양·소음, 에너지, 자원사용 등 입니다. 또한, 에너지소모, 폐수 및 폐기물 발생에 따라 환경영향 등록부를 작성하고 개선방안을 도출하였습니다. 추진된 개선사항은 에너지 절감 및 고효율 설비 도입, 불필요한 가동시간 감축, 운전 조건 모니터링으로 대기오염물질 배출량 감소, 정기적인 누유검지관 점검으로 오염 여부 확인 등이었습니다.

## 에너지 사용 및 온실가스 배출량 관리

### 에너지 사용 관리

코스맥스는 매년 에너지 사용 목표를 설정하고, 실적 달성율을 매월 모니터링하고 관리하고 있습니다. 사내 EHS 게시판 내에 사용 실적 및 우수 에너지 절감 사례 등을 공개하고 있습니다.

### 온실가스 배출 관리

코스맥스는 체계적인 온실가스 관리를 위해 중장기 목표를 설정하고 감축 아이টে을 발굴하며, 증빙자료와 활동데이터를 관리합니다. 모니터링과 검교정을 통해 신뢰성을 높이고, 내부검증보고서를 작성하여 오류를 해결합니다. 최종적으로 QC/QA 절차를 통해 내부검증보고서를 승인합니다.

### 유틸리티 운영 최적화

코스맥스는 폐수처리장에서 폭기조 브로워 2기의 가동 시간을 조절하여 Dissolved Oxygen (용존산소) 트렌드를 분석하고 전력 소비를 절감하고 있습니다. 여과집진시설 압축공기 분사 주기 조정, 공조기 및 냉동기의 가동시간을 줄여 에너지 소비 절감을 추진하고 있습니다.

※ 관련 실적 바로가기 : FACTSHEET

※ 관련 실적 바로가기 : FACTSHEET

## 에너지 설비 투자

코스맥스는 PC 절전 프로그램, 폐수 처리 시설 Aerator 자동 운전, 폐수 처리 시설 급배기 팬 가동 시간 조정, LED 조명 교체, 변압기 적정 전압 유지관리 등을 통해 에너지 절감을 실천했습니다. 또한, 태양광 발전 설비를 통해 직접 전력을 생산하여 대체 에너지로의 전환을 모색하고 있습니다.

연도	2021		2022
지역	공주	평택	화성
연간 발전 생산량	44.16kw	496.8kw	200kw

## 신재생에너지 도입 확대

코스맥스는 에너지 절약과 재생 에너지 도입을 통해 전력 사용량을 감축하였습니다. 판교연구소의 E,F동에 LED등을 설치하여 연간 692,900kWh의 전력 절감이 예상됩니다. 또한, 2,5공장에는 태양광 발전시설을 설치하여 연간 264,700kWh의 전력을 생산할 수 있으므로, 총 957,600kWh의 전력이 절감 및 생산이 기대됩니다.

※ 관련 실적 바로가기 : FACTSHEET



- 설치면적 : 4,645m<sup>2</sup> (1,400평)
- 태양광 모듈 사이즈 : 460W X 1,080매, 인버터 5대 (100kw)
- 발전용량 : 496.8kw

코스맥스 평택공장 태양광 발전 설치 전경



- 설치면적 : 977m<sup>2</sup> (269평)
- 태양광 모듈 사이즈 : 500w X 400매
- 발전용량 : 200kw

코스맥스 화성공장 태양광 발전 설치 전경

## 환경 자원의 사용 및 폐기

코스맥스는 2030년까지 용수 사용량 원단위 30% 감축 및 폐기물 배출량 원단위를 30% 감축하고, 재활용률 85%를 달성하는 것을 중장기 목표로 설정하였습니다.

### 수자원 관리

코스맥스는 폐수, 오수, 수질오염물질 및 특정수질유해물질을 관리 대상으로 수질 관리를 진행하고 있습니다. 주요 수질오염물질 배출 요인은 화장품 제조 시설이며, 이를 위해 자체 폐수처리장 운영, 주기적인 수질분석, 폐수 위탁저장조 설치 및 운영 등의 활동을 추진하고 있습니다. 세제 과다사용 금지와 주기적인 정화조 내부 청소도 실시하여 수질 관리를 강화하고 있습니다.

### 제조공정 내 재활용

코스맥스는 정수 시스템에서 배출되는 RO 농축수를 제조믹서의 냉각수, 진공펌프 등에 활용하고 있습니다. 이를 통해 자원 활용을 극대화하고 경제적인 운영을 실현하고 있습니다. 또한, CIP (CLEAN IN PLACE) 시스템을 도입하여 제조 효율성을 높이고, 제조믹서의 세척수 사용량을 줄이는 노력을 하고 있습니다. 이를 통해 생산 과정에서의 자원 절약과 환경 친화적인 운영을 추구하고 있습니다.

### 수자원 리스크 및 오폐수 절감

코스맥스의 전 사업장은 물 스트레스 지수가 'Low-Medium' 범위에 해당하며<sup>2)</sup>, 물 리스크가 낮은 수준입니다. 물 재활용률을 높이기 위한 재활용 시스템을 구축하고 물 사용량을 모니터링하고 있습니다. 코스맥스 제조공장이 위치한 산업단지 내에는 공동 처리장이 있으며, 이 처리장에서 폐수를 2차 처리하여 공공수역 및 수생태계에 미치는 영향을 제한적으로 유지하고 있습니다. 또한, 자체적인 1차 처리 시설을 운영하여 수질오염 물질을 저감하고 있으며, 화성 공장의 폐수 처리장을 개보수함으로써 수질오염물질을 안정적으로 처리하고 있습니다.

※ 관련 실적 바로가기 : FACTSHEET

### 폐기물 관리

코스맥스 사업장에서 발생하는 모든 일반/지정 폐기물은 적합한 절차에 따라 관리되고 있습니다. 전문처리 업체를 이용하고 있으며, 해당 업체에 대해서는 업체 선정 전 및 사후 심사를 실시하여 법규 준수 여부를 확인하고 있습니다. 또한, 화장품 제조 공정에서 발생하는 부적합 폐기물을 최소화하기 위해 제조 공정 개선과 부적합 재료 폐기량 감소 활동을 계속적으로 진행하고 있습니다.

※ 관련 실적 바로가기 : FACTSHEET

### 화학물질 관리

코스맥스는 모든 화학물질을 연구품질관리시스템을 통해 관리하고 있습니다. 각 단계별로 화학물질의 위험성과 유해성을 확인하여 현장에서 안전하게 취급할 수 있도록 모니터링합니다. 유해화학물질과 위험물은 정기 점검하며, 각 취급 현장은 물질안전보건자료(MSDS)를 보유하고 필요한 안전보호구 및 유출 사고 대비를 위한 방재 장비를 갖추고 있습니다. 화재와 폭발에 대한 안정성을 확보하기 위해 보관시설 및 제조실은 방폭구조로 설치되어 있으며, 취급시설 구역 외에도 스프링클러를 설치하였습니다. 유해화학물질 및 위험물 취급자는 분기별 교육을 받아 비상사태에 신속하게 대응할 수 있는 체계를 구축하고 있습니다. 또한, 매년 법적인 정기검사와 설치 검사를 진행하여 적합한 승인을 받으며, 화학물질관리법의 준수를 강화하고 있습니다. 폐수처리장에서는 유해화학물질 사용량을 저감하기 위해 PH 조절에 사용되는 수산화나트륨을 유해화학물질이 아닌 다른 물질로 대체하였습니다.

※ 관련 실적 바로가기 : FACTSHEET

## 환경교육

교육명	단위	참석인원
위험물 안전관리자 실무교육	명	3
유해화학물질 안전교육(관리자, 취급담당자)		87
유해화학물질 종사자 교육		1,536
화학물질 누출대비 교육·훈련		245
대기/폐수 배출자 교육		520
일반/지정 폐기물 배출자 교육		562
총계		2,953

## 환경 보호

### 생물다양성 활동

'코스맥스는 반려 하천 지정 및 생물다양성 보전 활동을 추진하기 위해 생태전문가들과 함께 황구지천, 발안천, 방울산을 대상으로 사전답사를 진행하였습니다. 사전답사 후 화성공장 영향범위 내 위치하며 폐수가 방류되는 금곡천이 합류되는 하천인 발안천을 반려 하천으로 지정하였습니다.

2023년에는 화성시 환경재단과의 MOU를 체결하고, 유해종 제거(가시박, 미국쑥부쟁이 등), 위기종 보호, 특별종 발굴 및 보호 등의 활동을 추진할 계획입니다. 또한, 계절별 모니터링을 통해 생물다양성의 변화 추이를 지속적으로 파악할 것입니다.



## 캠페인 활동

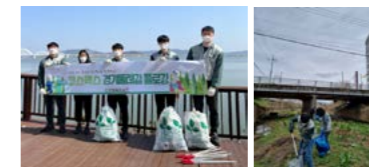
### 산불피해 해피빈 기부캠페인



강원·경북지역 내 발생한 산불피해를 복구하고 기후 변화를 막기 위하여 코스맥스 임직원 100명의 힘을 모아 기부활동을 진행하였습니다.

### 지역사회 환경정화 활동

경기둘레길 플로깅 및 화성시 발안천 환경정화 활동을 수행하였습니다.



### 지구의 날 ECOIN 행사



지구의 날을 기념하여 탄소배출 절감 및 온실가스를 줄이기 위한 잔반 줄이기 캠페인을 실시했습니다.

### 지구촌 에너지절약 '어스아워' 동참



매년 3월 마지막주 토요일, 전 세계가 지구를 위해 1시간 전등을 끄는 '지구촌 불끄기' 캠페인

3월 26일, 토요일 코스맥스 본사 이노벨리F동 및 임직원 가정에서 1시간 동안 불필요한 사무기기 및 조명을 소등하는 캠페인을 참여하였습니다.

### 화성 및 평택공장 내 폐 건전지 수거함 설치



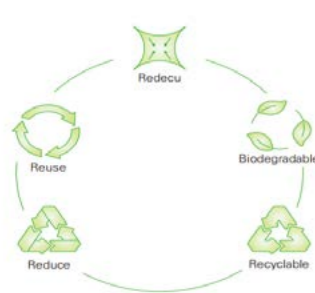
폐 건전지 내 각종 중금속 및 독성물질로 인한 토양오염과 수질오염을 방지하기 위한 폐건전지 수거함을 화성공장 4개, 평택공장 2개 설치하였습니다. 전 공장 분기 1회 정기 수거하여 화성시 보상교환사업에 참여하였고 폐건전지 재활용 업체에도 공급하였습니다. 보상교환 건전지는 연말 화성시에 기부하였습니다.

# 친환경 가치 창출을 위한 기반 마련

## 친환경 패키지를 통한 환경 가치 창출, 2030 ECO PROJECT

세계 각국에서 소비재에 대한 친환경성을 강조하고 있습니다. 이에 따라 지속가능한 소재와 친환경 용기, 생산 전 과정에 대한 관심이 높아지고 있습니다. 코스맥스는 이러한 배경에 따라 원료의 안정성뿐만 아니라 제품의 전체 수명 주기에 걸쳐 환경 자원 사용을 최적화하고 환경오염 등 부정적 영향을 최소화할 수 있도록 친환경 패키징에 대한 중장기 전략을 수립 및 이행하고 있습니다.

### 지속가능한 패키지 구현 전략



- 플라스틱 사용 감소** : 불필요한 포장재를 제거하고, 대안으로 활용할 수 있는 소재를 적극적으로 도입하여 플라스틱 사용량을 최소화
- 재활용 가능한 제품 사용** : 제품 디자인 및 제조과정에서 재활용이 수월한 소재를 선택하고, 고객사에 제안하여 재활용 문화를 형성
- 어려운 재활용 제품 제거** : 재활용 인프라와 시스템에 부담을 주지 않으며, 대신 환경에 미치는 영향을 최소화하기 위해 다른 대안을 모색
- 리필 활성화** : 제품을 추가 구매할 수 있는 리필 패키지 추구
- 생분해성 제품 활용** : 사용 후 제품이 자연 분해되어 환경에 미치는 영향을 최소화하고, 순환경제를 실현

### 코스맥스 친환경 패키징 로드맵



### 2022년 주요 성과

#### 밸류 체인 내 Green Value 전파

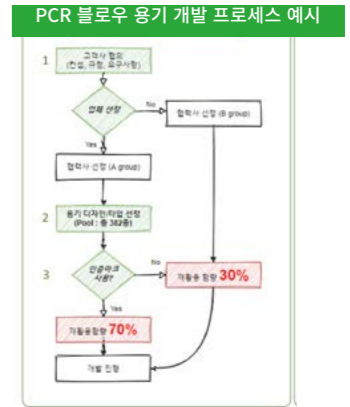
- 친환경 소재 Pool 구축 16건  
친환경 소재 발굴 후 적용 가능 테스트 완료 및 적용
- 친환경 패키지 가이드 배포 16건  
고객사 및 관계사 대상 분석보고서 및 동향 보고서 전달, 소재별 특징 및 소재 가이드/규정 정리

#### ECO 등급 가이드 확립 및 제품 적용

- ECO 등급 기준 설정 및 제품 출시 지원 4건
- 코스맥스 브랜드 '유어로고' 각 제품 품목에 COSMAX ECO 기준 설정 및 제품 출시 지원

### 친환경 용기 개발 가이드라인

코스맥스는 맞춤형 지속 가능한 패키징 서비스를 제공하기 위해 다양한 파트너사와의 협업을 지속하고 있습니다. 고객사별 요구사항을 파악하고, 글로벌 트렌드와 친환경 소재 규정을 탐색하여 맞춤 제안을 진행합니다. 또한 구조 설계와 개발 역량을 보유한 우수 협사를 발굴하고 있습니다. 자동차, 전기, 식품, 생활용품 등 다양한 산업의 소재업체와 협업하며 이종업계 동향과 품질 개선 사례를 파악하고, 우수한 기술 중 확장품 부자재에 적용 가능한 신기술이 있는지 탐색하고 있습니다. 이를 바탕으로 고객사의 요구사항에 최적화된 친환경 패키지를 도출하고 있습니다. 개발 기간을 단축하고, 효율적인 업무 공정을 위하여 소재와 Pool에 대한 정확한 이해를 기반으로 한 개발 프로세스 및 가이드라인을 보유하고 있습니다.



### MOU 추진 실적

코스맥스는 전략적인 MOU 추진을 통해 파트너사들과 함께 신용기 소재 및 금형을 개발하고 있습니다. 앞으로도 코스맥스는 혁신 기술을 보유한 파트너사들과 함께 전략적 파트너십을 형성하여 지속 가능한 제품을 생산할 예정입니다.

#### 2022년 주요 성과



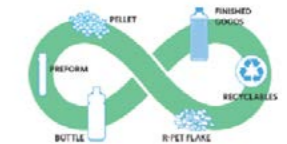
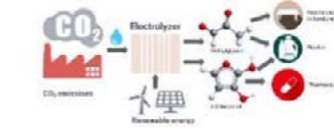
친환경 바이오플라스틱 용기 공동 개발 협업 (100% 바이오매스 소재)



신소재 협업을 통한 제품 개발 검토 (항균/CO2소재/PBAT 적용)



지속가능 플라스틱 소재를 적용한 화장품 용기 제안 협력 모델 구축을 위한 MOU 체결



### Interview : 협력사와 함께한 친환경 패키지 제작 프로젝트 - 태양당 이지홍 대리

#### 코스맥스와 함께 한 친환경 패키지 프로젝트 추진 사례 제지 산업계에서 주로 주목하고 있는 친환경성

당사는 코스맥스의 친환경적인 패키지 제작을 위해 다양한 프로젝트를 추진했습니다. 한솔제지와 협력하여 태양당인쇄와 함께 재생펄프가 100% 함유된 친환경 재생지를 제조하였고, 이를 통해 나무 벌목으로 얻은 천연펄프 대신 자원을 재활용하여 만든 재생펄프를 사용함으로써 환경 친화적인 패키지를 개발하여 코스맥스 제품에 적용할 수 있었습니다. 이러한 친환경 재생지는 고객사의 요구에 맞게 다양한 가공도 가능하며, 품질적 이슈를 보완하여 고객들의 만족도를 높일 수 있었습니다. 이 프로젝트는 국내외 다양한 고객사에 적용되고 있습니다.

제지 산업계에서는 재생 펄프를 사용한 리사이클 원재료 사용과 생분해성 종이에 주목하고 있습니다. 생분해성 종이는 사용 후 재활용 및 폐기물 처리 과정에서 다른 소재보다 더 빠르게 분해되어 환경에 미치는 영향을 최소화할 수 있는 소재입니다. 앞으로 소비자들의 선택을 받기 위해서는 친환경성을 도모하기 위해 FSC(Forest Stewardship Council) 인증을 받은 제지를 사용 및 구조 변화를 통해 패키지의 친환경성 향상을 지속적으로 고려해야 합니다. 향후에는 플라스틱보다 종이를 활용한 패키징이 더 많이 적용될 것으로 예상됩니다. 이러한 추세에 따라 적극적으로 대응하여 친환경 패키지 제작에 종이 활용을 더욱 확대할 수 있다면, 코스맥스는 환경 보호에 기여하고 고객들로부터 긍정적인 평가를 받을 수 있을 것입니다.

# Factsheet

## 경제성과

### 연결 재무제표

(단위: 백만원)

구분	2020	2021	2022
매출액	1,382,881	1,591,488	1,600,126
영업이익	66,641	122,600	53,101
당기순이익(손실)	-29,053	34,336	-16,447
지배기업주주지분	21,378	74,436	20,848
비지배주주지분	-50,432	-40,099	-37,295
기본주당이익(원)	2,128	6,944	1,838
연결에 포함된 회사수	16개	25개	26개

### 연결 재무상태표

(단위: 백만원)

구분	2020	2021	2022
유동자산	622,617	792,235	737,153
· 현금및현금성자산	102,514	99,834	169,116
· 매출채권	297,645	349,980	302,757
· 단기금융자산	12,872	100,004	31,114
· 재고자산	193,315	223,572	202,278
· 당기법인세자산	9	1,322	668
· 기타유동자산	16,261	17,523	16,770
· 매각예정자산	-	-	14,449
비유동자산	566,426	619,694	659,298
· 장기금융자산	25,017	33,033	31,446
· 관계기업및공동기업투자자산	5,042	20,203	38,225
· 유형자산	437,112	471,228	490,557
· 무형자산	56,813	50,312	49,587
· 투자부동산	8,472	8,780	8,647
· 이연법인세자산	26,142	32,898	38,549
· 기타비유동자산	7,828	3,239	2,287
자산 총계	1,189,043	1,411,929	1,396,451
유동부채	718,088	787,664	811,975
비유동부채	199,055	158,881	140,229
부채 총계	917,143	946,544	952,204
지배기업주주지분	342,874	561,311	581,125
· 자본금	5,025	5,675	5,675
· 자본잉여금	182,113	292,482	286,767
· 기타자본	-300	-300	-300
· 기타포괄손익누계액	-17,719	15,367	21,440
· 이익잉여금	173,755	248,088	267,544
비지배주주지분	-70,974	-95,926	-136,879
자본 총계	271,900	465,385	444,247

### 정부 보조금 수취 금액

구분	단위	2020	2021	2022
태양광발전 보조금(한국에너지관리공단)	천원	295,938	488,129	866,319
연구개발비 지원금(지식경제부)	천원	-	43,520	-
합계	천원	295,938	531,649	866,319

## 사회성과

※ 대상 : 코스맥스 국내 사업장

### 임직원

#### 총 임직원 현황

구분	단위	2020	2021	2022
총 임직원 수	- 명	1,063	1,169	1,199
임원	남성 명	45	52	40
	여성 명	5	6	6
정규직	남성 명	517	539	557
	여성 명	493	560	579
계약직	남성 명	2	8	9
	여성 명	1	4	8

#### 임직원 다양성

구분	단위	2020	2021	2022
장애인	명	2	3	8

#### 신규채용

구분	단위	남성			여성		
		2020	2021	2022	2020	2021	2022
신규 채용 근로자	명	103	103	90	57	123	118

#### 자발적 이직

구분	단위	2020	2021	2022
자발적 이직자	명	123	122	96
자발적 이직률	%	11.6%	10.4%	8.0%

#### 육아휴직

구분	단위	남성			여성		
		2020	2021	2022	2020	2021	2022
육아휴직 대상 직원수	명	229	222	170	28	28	83
육아휴직 사용자	명	0	0	1	19	18	37

#### 복리후생비

구분	단위	2020	2021	2022
복리후생비	백만원	1,601	2,104	2,496

#### 단체협약에 적용되는 근로자

구분	단위	2020	2021	2022
노사위원회 참여비율	%	0.38	0.34	0.33
노사위원회 총 가입인원 수	명	4	4	4

## 교육

구분	단위	2020	2021	2022
전체 교육비용	천원	88,410	117,088	126,531
인당 교육비용	천원	83	100	106

## 안전

구분	단위	임직원			협력사		
		2020	2021	2022	2020	2021	2022
산업재해율	%	0.66	0.18	0.56	0.85	1.03	0.50
근로손실재해율(LTIFR)	비율	5.35	3.58	4.48	5.58	8.12	2.24

## 협력사 관리

구분	단위	2020	2021	2022
총 거래 협력사 수	개사	879	905	961
원료	업체수	개사	304	331
자재	업체수	개사	575	630
총 구매 금액	억원	4,260	4,812	5,098
원료	구매금액	억원	1,452	1,664
자재	구매금액	억원	2,808	3,397
행동강령 서명 협력사	개사	71	100	100
협력사 행동강령 서명률	%	8.08	11.05	10.41

## 원료 조달

### 주요 원재료 구입 현황

구분	단위	2022	2021	2022
주요 품목	-	ETHYL ALCOHOL, ACTIVONOL-5 등	ACTIVONOL-5, MIAMI PCG 등	GLYCERINE, Pentylene Glycol 등
금액	백만원	148,590	172,889	174,724

### 지속가능한 팜유 조달

구분	단위	2020	2021	2022
RSPO 인증 팜유 구매액	백만원	55,812	31,416	31,842
RSPO 인증 팜유 사용량	ton	1,210	1,646	1,810
전체 팜유 사용량 (Mass Balance)	ton	3,125	2,944	3,202
RSPO 인증 팜유 비율	%	38.7	55.9	56.5

## 사회공헌

구분	단위	2020	2021	2022
사회공헌비	백만원	259	68	162

## 환경성과

### 에너지 사용량

#### 총 직접적 에너지 사용량

구분		단위	2020	2021	2022	
코스맥스	화성1공장	TJ	101	109	100	
	화성2공장		51	58	63	
	평택공장		42	41	39	
	완제품창고		1	1	1	
	판교		17	17	18	
	향약원		2	1	2	
	코스맥스 합계		214	227	222	
	에너지 사용량 원단위		TJ/제품-ton	0.0079	0.0091	0.0084
	2022년 목표					0.0088
코스맥스 계열사	씨엠테크	TJ	3	3	3	
	코스맥스 네오		32	33	34	
	코스맥스 차이나		231	280	234	
	코스맥스 광저우		86	92	86	
	코스맥스 타이랜드		15	15	16	
	코스맥스 인도네시아		22	23	30	
	누월드 뷰티		25	28	31	
	계열사 합계		415	474	433	
코스맥스그룹 합계	TJ	628	701	655		

### 전력 & 열 사용량

구분		단위	2020	2021	2022
코스맥스	화성1공장	TJ	76	82	75
	화성2공장		45	52	56
	평택공장		35	32	32
	완제품창고		1	1	1
	판교		15	15	15
	향약원		2	1	2
	코스맥스 합계		174	183	181
	코스맥스 계열사		씨엠테크	TJ	3
코스맥스 네오	30	32	32		
코스맥스 차이나	204	249	210		
코스맥스 광저우	76	85	83		
코스맥스 타이랜드	15	14	15		
코스맥스 인도네시아	21	20	27		
누월드 뷰티	11	14	14		
계열사 합계	360	417	384		
코스맥스그룹 합계	TJ	534	600	565	

연료 사용량

구분		단위	2020	2021	2022
코스맥스	화성1공장	TJ	25	27	25
	화성2공장		5	6	6
	평택공장		7	9	7
	완제품창고		0	0	0
	판교		2	2	3
	향약원		0	0	0
	코스맥스 합계		40	44	41
코스맥스 계열사	씨엠테크	0	0	0	
	코스맥스 네오	2	2	2	
	코스맥스 차이나	28	30	24	
	코스맥스 광저우	10	7	3	
	코스맥스 타일랜드	0	1	1	
	코스맥스 인도네시아	2	3	3	
	누월드 뷰티	14	15	17	
	계열사 합계	55	57	49	
코스맥스그룹 합계			95	101	90

재생에너지 발전량 및 사용량

구분	단위	발전량		단위	사용량		
		2021	2022		2021	2022	
코스맥스	화성1공장	kWh	0	9,441	TJ	0	0
	화성2공장	kWh	0	9,579	TJ	0	0
	평택공장	kWh	367,310	668,832	TJ	1	2
	향약원	kWh	8,233	52,389	TJ	0	0
	코스맥스 합계	kWh	375,543	740,241	TJ	1	3
코스맥스 재생에너지 사용 비율		%		%	0.6	1.1	

※ 발전가동 시작연도: 2021

온실가스 배출량

온실가스 배출량(Scope 1+2)

구분		단위	2020	2021	2022	
코스맥스	화성1공장	tonCO2e	5,256	5,437	4,985	
	화성2공장		2,499	2,797	3,012	
	평택공장		2,182	2,052	1,826	
	완제품창고		43	45	48	
	판교		804	805	871	
	향약원		100	63	78	
	코스맥스 합계		10,885	11,199	10,819	
	온실가스 배출량 원단위		tonCO2e/제품-ton	0.4002	0.4478	0.4099
	2022년 목표					0.4344
	코스맥스 계열사		씨엠테크	tonCO2e	142	150
코스맥스 네오		1,526	1,589		1,623	
코스맥스 차이나		33,958	41,269		34,701	
코스맥스 광저우		12,546	13,621		13,035	
코스맥스 타일랜드		2,434	2,345		2,418	
코스맥스 인도네시아		4,466	4,426		5,930	
누월드 뷰티		1,442	1,670		1,808	
계열사 합계		56,514	65,069		59,658	
코스맥스그룹 합계			67,398	76,268	70,478	

직접 온실가스 배출량(Scope 1)

구분		단위	2020	2021	2022
코스맥스	화성1공장	tonCO2e	1,573	1,516	1,374
	화성2공장		311	310	322
	평택공장		477	580	427
	완제품창고		0	0	0
	판교		120	131	180
	향약원		2	2	2
	코스맥스 합계		2,483	2,539	2,304
코스맥스 계열사	씨엠테크	tonCO2e	5	7	4
	코스맥스 네오		83	80	82
	코스맥스 차이나		1,656	1,763	1,405
	코스맥스 광저우		444	320	127
	코스맥스 타일랜드		24	42	47
	코스맥스 인도네시아		127	190	211
	누월드 뷰티		643	675	790
	계열사 합계		2,982	3,076	2,666
코스맥스그룹 합계			5,465	5,616	4,971

간접 온실가스 배출량(Scope 2)

구분		단위	2020	2021	2022
코스맥스	화성1공장	tonCO2e	3,683	3,921	3,611
	화성2공장		2,188	2,487	2,691
	평택공장		1,705	1,472	1,399
	완제품창고		43	45	48
	판교		684	674	690
	향약원		98	61	76
	코스맥스 합계		8,402	8,660	8,515
코스맥스 계열사	씨엠테크	tonCO2e	136	143	140
	코스맥스 네오		1,443	1,509	1,542
	코스맥스 차이나		32,302	39,505	33,295
	코스맥스 광저우		12,102	13,300	12,908
	코스맥스 타일랜드		2,410	2,303	2,371
	코스맥스 인도네시아		4,339	4,236	5,719
	누월드 뷰티		799	995	1,018
계열사 합계	53,532	61,993	56,992		
코스맥스그룹 합계		tonCO2e	61,934	70,653	65,507

기타 간접 온실가스 배출량(Scope 3)

구분		단위	2020	2021	2022
코스맥스	Scope 1,2 포함되지 않는 연료 및 에너지 관련 활동	tonCO2e	322	194	196
	사업장에서 발생된 폐기물		122	549	696
	출장		135	238	493
	직원 통근		16	179	194
	코스맥스 합계		596	1,161	1,579

### 대기오염물질 발생량

구분		단위	2020	2021	2022
질소산화물 (NOx)	화성 제1공장	kg	불검출	167	447
	화성 제2공장		122	112	179
	평택		비대상	비대상	비대상
	완제품 창고		비대상	비대상	비대상
	판교		비대상	비대상	비대상
	향약원		비대상	비대상	비대상
	코스맥스 합계		122	279	626
NOx 발생량 원단위		kg/제품-ton	0.0045	0.0112	0.0237
황산화물 (SOx)	화성 제1공장	kg	불검출	218	128
	화성 제2공장		불검출	10	11
	평택		비대상	비대상	비대상
	완제품 창고		비대상	비대상	비대상
	판교		비대상	비대상	비대상
	향약원		비대상	비대상	비대상
	코스맥스 합계		0	229	138
SOx 발생량 원단위		kg/제품-ton	0.0000	0.0091	0.0052
먼지	화성 제1공장	kg	361	85	108
	화성 제2공장		408	162	188
	평택		비대상	비대상	비대상
	완제품 창고		비대상	비대상	비대상
	판교		비대상	비대상	비대상
	향약원		비대상	비대상	비대상
	코스맥스 합계		769	247	296
먼지 발생량 원단위		kg/제품-ton	0.0283	0.0099	0.0112
대기오염물질 발생량 합계		kg	891	755	1,060
대기오염물질 발생량 원단위		kg/제품-ton	0.0327	0.0302	0.0402

### 수질오염물질 발생량

구분		단위	2020	2021	2022
BOD	화성 제1공장	kg	32,919	25,974	29,568
	화성 제2공장	kg	11,161	8,470	5,590
	평택	kg	10,414	903	53
	완제품 창고	kg	0	0	0
	판교	kg	0	0	0
	향약원	kg	0	0	0
	코스맥스 합계	kg	54,494	35,348	35,211
BOD 발생량 원단위		kg/제품-ton	2.0037	1.4134	1.3339
COD	화성 제1공장	kg	14,638	12,335	17,401
	화성 제2공장	kg	3,668	3,490	2,316
	평택	kg	10,572	1,831	312
	완제품 창고	kg	0	0	0
	판교	kg	0	0	0
	향약원	kg	0	0	0
	코스맥스 합계	kg	28,878	17,656	20,030
COD 발생량 원단위		kg/제품-ton	1.0618	0.7060	0.7588
SS	화성 제1공장	kg	8,365	4,878	4,462
	화성 제2공장	kg	4,060	712	1,533
	평택	kg	7,776	2,320	416
	완제품 창고	kg	0	0	0
	판교	kg	0	0	0
	향약원	kg	0	0	0
	코스맥스 합계	kg	20,201	7,910	6,411
먼지 발생량 원단위		kg/제품-ton	0.7428	0.3163	0.2429
수질오염물질 발생량 합계		kg	103,573	60,914	61,652
수질오염물질 발생량 원단위		kg/제품-ton	3.8083	2.4356	2.3356

### 물 소비량

구분		단위	2020	2021	2022		
물 소비량 (=물 취수량)	화성 제1공장	ton	82,852	74,239	79,047		
	화성 제2공장		21,195	19,138	20,327		
	평택		50,459	51,100	53,346		
	완제품 창고		328	423	443		
	판교		1,686	1,495	1,594		
	향약원		0	0	0		
	코스맥스 합계		156,520	146,395	154,757		
	물 소비량 원단위		ton/제품-ton	5.7551	5.8535	5.8627	
	물스트레스 지역 취수량		ton	0	0	0	
상수도	화성 제1공장	ton	67,926	68,284	79,047		
	화성 제2공장		17,367	17,447	20,327		
	평택		50,459	51,100	53,346		
	완제품 창고		328	423	443		
	판교		1,686	1,495	1,594		
	향약원		0	0	0		
	코스맥스 합계		137,766	138,749	154,757		
지하수	화성 제1공장	ton	14,926	5,955	0		
	화성 제2공장		3,828	1,691	0		
	평택		0	0	0		
	완제품 창고		0	0	0		
	판교		0	0	0		
	향약원		0	0	0		
	코스맥스 합계		18,754	7,646	0		

※ 전 사업장 내 우수 및 지표수 사용량 없음

### 폐수 방류량

구분		단위	2020	2021	2022
폐수 방류량 (배출량+위탁량)	화성 제1공장	ton	68,865	62,518	65,887
	화성 제2공장		17,891	14,682	16,265
	평택		49,352	26,406	20,709
	완제품 창고		0	0	0
	판교		1,060	945	1,025
	향약원		0	0	0
	코스맥스 합계		137,168	104,551	103,886
폐수 방류량 원단위		ton/제품-ton	5.0435	4.1804	3.9355
폐수 배출량	화성 제1공장	ton	68,865	62,515	65,887
	화성 제2공장		17,806	14,574	16,137
	평택		49,352	26,406	20,709
	완제품 창고		0	0	0
	판교		0	0	0
	향약원		0	0	0
	코스맥스 합계		136,023	103,495	102,733
폐수 위탁량	화성 제1공장	ton	0	3	0
	화성 제2공장		85	108	128
	평택		0	0	0
	완제품 창고		0	0	0
	판교		1,060	945	1,025
	향약원		0	0	0
	코스맥스 합계		1,145	1,055	1,152



### 폐기물 발생량

구분		단위	2020	2021	2022
사업장 일반 폐기물	화성 제1공장	ton	1,189	725	793
	화성 제2공장		708	901	892
	평택		908	837	888
	완제품 창고		0	0	0
	판교		0	0	0
	향약원		0	0	0
	코스맥스 합계		2,805	2,463	2,572
	전체폐기물중사업장일반폐기물비중		%	99.2%	99.0%
지정 폐기물	화성 제1공장	ton	5	3	7
	화성 제2공장		12	12	16
	평택		2	7	3
	완제품 창고		0	0	0
	판교		4	3	7
	향약원		0	0	0
	코스맥스 합계		22	25	33
	전체 폐기물 중 지정 폐기물 비중		%	0.8%	1.0%
전체 폐기물 발생량 합계	ton	2,827	2,488	2,605	
전체 폐기물 발생량 원단위	ton/제품-ton	0.1039	0.0995	0.0987	
2022 목표			-	0.0965	
전체 폐기물중 재활용 처리 비율	%	80.9%	77.6%	76.2%	
직접 처리된 사업장 일반 폐기물(재활용)	화성 제1공장	ton	1,054	612	643
	화성 제2공장		446	621	600
	평택		780	687	728
	완제품 창고		0	0	0
	판교		0	0	0
	향약원		0	0	0
	코스맥스 합계		2,279	1,921	1,970
직접 처리된 사업장 일반 폐기물(소각)	화성 제1공장	ton	96	14	30
	화성 제2공장		262	280	261
	평택		120	150	186
	완제품 창고		0	0	5
	판교		0	0	0
	향약원		0	0	0
	코스맥스 합계		478	443	482
직접 처리된 사업장 일반 폐기물(매립)	화성 제1공장	ton	39	99	120
	화성 제2공장		0	0	0
	평택		8	0	0
	완제품 창고		0	0	0
	판교		0	0	0
	향약원		0	0	0
	코스맥스 합계		47	99	120
직접 처리된 사업장 지정 폐기물(재활용)	화성 제1공장	ton	4	3	7
	화성 제2공장		1	0	5
	평택		2	6	3
	완제품 창고		0	0	0
	판교		0	0	0
	향약원		0	0	0
	코스맥스 합계		7	10	14
직접 처리된 사업장 지정 폐기물(소각)	화성 제1공장	ton	1	0	0
	화성 제2공장		11	12	11
	평택		0	0	0
	완제품 창고		0	3	7
	판교		4	0	0
	향약원		0	0	0
	코스맥스 합계		15	15	18

※ 전 사업장 내 직접 처리된 사업장 지정 폐기물(매립) 발생 없음

### 유해화학물질 사용량

구분		단위	2020	2021	2022
유해화학물질 사용량	화성 제1공장	kg	58,787	68,136	61,802
	화성 제2공장		89	53	502
	평택		1,428	2,069	2,943
	완제품 창고		0	0	0
	판교		0	0	0
	향약원		0	0	0
	코스맥스 합계		60,304	70,258	65,248

### 환경 법률 및 규제 준수

구분	단위	2020	2021	2022
금전적 제재	건	0	0	0
비금전적 제재	건	0	0	0

### 환경교육 실적

구분	단위	2020	2021	2022
폐기물 배출자교육	명	183	671	562
대기/수질오염물질 배출자교육	명	186	270	520
화학물질 누출대비 교육 및 훈련	명	77	148	245

※ 법정교육 제외

## UN SDGs

UN이 국제사회의 지속가능한 발전을 위해 제시한 지속가능발전목표는 인류의 보편적 문제를 환경과 경제·사회 부문과 연계하여 담고 있습니다. 코스맥스는 유엔의 지속가능경영목표를 지지하며, 기업의 역할과 책임을 다하기 위한 경영활동을 지속하겠습니다

목표 번호	목표 설명	코스맥스 노력
1	빈곤 퇴치	코스맥스는 모든 곳에서 모든 형태의 빈곤을 종식시키기 위하여 노력합니다. * 'Fairtrade @ Work' 인증
2	깨끗한 물과 위생	코스맥스는 가아중식, 식량 안보와 영양 상태 개선의 달성 및 지속가능한 농업 강화를 위하여 노력합니다. * 지속가능한 팜유 사용
3	건강한 삶	코스맥스는 건강 및 웰빙을 보강하기 위하여 노력합니다. * 안전한 사업장 * 인도네시아 COVID-19 단체접종 지원 * 환경영향 최소화 운영 * 안전한 제품 품질관리
4	양질의 교육	코스맥스는 포용적이고, 공정한 양질의 교육을 보장하고 모든 사람에게 평생 교육의 기회를 증진시키기 위하여 노력합니다. * 직업분과 확산을 위한 인시제고 * 승차제한 장학금 지원사업
5	성평등	코스맥스는 양성 평등 달성, 그리고 모든 여성과 소녀의 역량 강화를 위하여 노력합니다. * 가족친화경영 유지 강화
6	깨끗한 물과 위생	코스맥스는 모든 사람에게 물과 위생에 대한 가용성과 지속가능한 관리를 보장하기 위하여 노력합니다. * 우수 절감 * 오세수 관리 * 생태계 보호 활동
7	깨끗한 에너지	코스맥스는 적정 가격의 신뢰할 수 있고, 지속 가능한 현대식 에너지원에 대한 접근을 보장하기 위하여 노력합니다. * 지속가능한 에너지 구매 확대 * 신재생 에너지 도입/확장 계획
8	양질의 일자리	코스맥스는 지속적/포용적/지속가능한 경제성장과 완전하고, 생산적인 고용 및 양질의 일자리 증진을 위하여 노력합니다. * 기술혁신을 통한 미래 경쟁력 확보 * 지속가능한 인재가 구매 확대
9	산업, 혁신, 인프라	코스맥스는 혁신과 인프라 구축을 위하여 노력합니다. * 기술혁신을 통한 미래 경쟁력 확보 * 한-중 연구 기술 교류회
10	감소된 불평등	코스맥스는 국내 및 국가간 불평등을 감소시키기 위하여 노력합니다. * 고용에서의 차별 금지 * 인권 정책 개발
11	안전하고 지속가능한 도시와 공동체	코스맥스는 지속가능한 도시를 조성하기 위하여 노력합니다. * 비상사태 대응 프로세스 확립 * 폐기물 관리 * 지역밀착형 사회공헌
12	책임 있는 소비와 생산	코스맥스는 지속 가능한 소비, 생산을 위하여 노력합니다. * 인도네시아 지생식을 활용 포장품 * 천연화장품 인증 취득 * 친환경 패키지의 활용 * 친환경경영 * 조달정책과 구매원칙 * 지속가능경영보고서 발간
13	기후행동	코스맥스는 기후 변화와 그 영향에 대처하기 위한 긴급대응을 실시하기 위하여 노력합니다. * 기후변화대응 * CDP 참여 * Scope 3까지의 온실가스 배출량 관리 * 환경 교육
14	해양 생태계 보전	코스맥스는 해양생태계 보전을 위하여 노력합니다. * 미세플라스틱 차단 * 생태계 보전활동
15	육상 생태계 보전	코스맥스는 육상생태계 보전을 위하여 노력합니다. * 지속가능한 팜유 사용
16	평화와 정의	코스맥스는 지속 가능 발전을 위한 평화롭고, 포용적인 사회 증진, 모두에게 정의에 대한 접근을 제공하고, 모든 수준에서 효과적이고 책임 있으며, 포용적인 제도를 구축하기 위하여 노력합니다. * 준법윤리경영 * 지속가능성을 고려한 의사결정
17	파트너십	코스맥스는 시구순의 협력을 강화하기 위하여 노력합니다. * 협력사 대상 탄소 관리 및 평가 실시 * 협력사와 함께하는 동반성장

## UNGC

UNGC(UN Global Compact)는 기업의 사회적 책임 실천을 강조하기 위해 2000년 코피 아난 전 UN 사무총장이 제안한 국제협약으로 인권, 노동, 반부패의 4개 분야 10대 원칙으로 구성되어 있습니다. 코스맥스는 2021년 4월에 UNGC에 가입하여 10대 원칙에 대한 지지를 천명하고 경영 전반에서 이를 준수하기 위해 노력하고 있습니다.

구분	내용
인권	국제적으로 선언된 인권 보호를 지지하고 존중한다.
	인권 침해에 연루되지 않도록 적극 노력한다.
	결사의 자유와 단체교섭권의 실질적인 안정을 지지한다.
	모든 형태의 강제노동을 배제한다.
	아동노동을 효과적으로 철폐한다.
	고용 및 업무 상 차별을 철폐한다.
환경	환경문제에 대한 예방적 접근을 지지한다.
	환경적 책임을 증진하는 조치를 수행한다.
	환경친화적 기술의 개발과 확산을 촉진한다.
반부패	부당취득 및 뇌물 등을 포함하는 모든 형태의 부패에 반대한다.



## 인증현황

화장품 제조 관련		경영 및 운영관련
CGMP (우수 화장품의 제조 및 품질관리 기준)	화장품 및 일반의약품(OTC)제조 부분	ISO 9001 (품질경영 인증)
화장품 분야 보건신기술(NET) 인증	MUI (세계 3대 국제 할랄 인증)	OHSAS 18001 (보건안전경영 인증)
ISO 22716 (국제 화장품 GMP 인증)	EVE 비건 (비건 화장품 생산 인증)	ISO27001 (정보보안 인증)
COSMOS (유기농 화장품 인증)	ECOCERT (프랑스 유기농 및 천연 화장품 인증)	ISO 14001 (환경경영) 인증
미국 식품의약국(FDA) 등록	CDP CLIMATE, CDP WATER	SMETA (Sedex Members Ethical Trade Audit, 공급망 윤리적 관행 개선 인증)
화장품 및 일반의약품(OTC)제조 부분		

## 가입협회 및 학회

화장품 및 생물학계		경제, 사회 관련 단체	
대한화장품학회	한국 미생물학회	유엔글로벌콤팩트(UN Global Compact)	한국산업기술진흥원
아시아 동물실험대체법학회	한국 미생물생명공학회		화성상공회의소
대한화학회	화학소재정보은행	한국경영자총협회(KEF)	한국중견기업연합회(FOMEK)
한국 공업화학회	대한화장품협회	중견기업정책위원회	월드클래스300 기업협회
한국 고분자학회	한국화장품공업협동조합		
한국 생물공학회	(사)한국색채산업전문가협회		

